



**Samsonite International S.A.**

**新秀麗國際有限公司**

13-15 Avenue de la Liberte, L-1931, Luxembourg

RCS Luxembourg: B159469

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

截至2014年12月31日止年度綜合財務報表

# 董事會報告

## 主要業務

新秀丽國際有限公司(「本公司」，連同其綜合附屬公司稱為「本集團」)主要以新秀丽®、American Tourister®、Hartmann®、High Sierra®、Gregory®、Speck®及Lipault®品牌以及其他自有及獲授權的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包、旅遊配件以及個人電子設備纖薄保護殼。本集團通過各種批發分銷渠道及其自營的零售店及透過電子商貿銷售其產品。本集團主要批發分銷客戶為百貨公司及專賣店、大型零售商、商品陳列室及倉儲式大商場。本集團於亞洲、歐洲、北美洲及拉丁美洲銷售其產品。

### 1. 回顧2014年財政年度

下表載列截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2014		2013		2014年與2013年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除滙兌 影響的增加 (減少) 百分比
按地區劃分的銷售淨額：						
亞洲	892,258	38.0%	768,363	37.7%	16.1%	18.0%
北美洲	761,310	32.4%	621,741	30.5%	22.4%	22.9%
歐洲	557,934	23.7%	515,177	25.3%	8.3%	10.4%
拉丁美洲	130,606	5.6%	123,580	6.1%	5.7%	15.7%
企業	8,599	0.3%	8,951	0.4%	(3.9)%	(3.9)%
銷售淨額	<u>2,350,707</u>	100.0%	<u>2,037,812</u>	100.0%	15.4%	17.3%

撇除滙兌影響，銷售淨額增長17.3%。截至2014年12月31日止年度以美元申報的銷售淨額由截至2013年12月31日止年度2,037.8百萬美元增加312.9百萬美元或15.4%至2,350.7百萬美元。

## 董事會報告

### 品牌

下表載列截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2014		2013		2014年與2013年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除滙兌 影響的增加 (減少) 百分比
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀丽	1,535,708	65.3%	1,413,703	69.4%	8.6%	10.2%
American Tourister	504,222	21.4%	429,309	21.1%	17.4%	19.0%
Speck <sup>(1)</sup>	91,565	3.9%	—	—	無意義	無意義
High Sierra	89,239	3.8%	72,007	3.5%	23.9%	24.9%
Hartmann	16,947	0.7%	15,481	0.8%	9.5%	10.3%
Gregory <sup>(2)</sup>	12,613	0.5%	—	—	無意義	無意義
其他 <sup>(3)</sup>	100,413	4.4%	107,312	5.2%	(6.4)%	2.4%
銷售淨額	<u>2,350,707</u>	100.0%	<u>2,037,812</u>	100.0%	15.4%	17.3%

#### 附註

- (1) 本公司於2014年5月28日收購Speck品牌。
- (2) 本公司於2014年7月23日收購Gregory品牌。
- (3) 其他包括Lipault、Saxoline、Xtrem及其他品牌。  
無意義 因於2014年收購，故並無意義。

撇除滙兌影響，新秀丽品牌截至2014年12月31日止年度的銷售淨額較去年增長10.2%。以美元申報的新秀丽品牌銷售淨額增加122.0百萬美元或8.6%。於2014年，新秀丽佔本集團銷售淨額65.3%，而2013年則為69.4%，反映本集團的品牌組合持續多元化發展。撇除滙兌影響，American Tourister品牌截至2014年12月31日止年度的銷售淨額較去年增長19.0%。以美元申報的American Tourister品牌銷售淨額增長74.9百萬美元或17.4%。與去年相比，截至2014年12月31日止年度American Tourister品牌銷售額增長74.9百萬美元，亞洲佔其中53.6百萬美元或71.5%。該兩個品牌的銷售淨額增長乃由於本集團擴大產品類別及加深滲透現有市場，並加上具針對性的廣告宣傳活動支持下所帶動。High Sierra及Hartmann品牌的銷售淨額按固定貨幣基準分別增加24.9%及10.3%。於2014年5月28日所收購的Speck品牌的銷售淨額為91.6百萬美元。於2014年4月1日所收購的Lipault品牌的銷售淨額為5.5百萬美元。於2014年7月23日所收購的Gregory品牌的銷售淨額為12.6百萬美元。撇除2014年收購事項的應佔金額，銷售淨額增加203.2百萬美元或10.0%，按固定貨幣基準則增加11.9%。

## 董事會報告

### 產品類別

本集團銷售的產品來自四個主要產品類別：旅遊、商務、休閒及配件。旅遊類別為本集團最大產品類別，屬其傳統強項。下表載列截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2014		2013		2014年與2013年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除滙兌 影響的增加 (減少) 百分比
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	1,654,402	70.4%	1,515,852	74.4%	9.1%	10.9%
休閒	252,069	10.7%	205,871	10.1%	22.4%	25.1%
商務 <sup>(1)</sup>	256,228	10.9%	193,474	9.5%	32.4%	34.6%
配件 <sup>(2)</sup>	147,222	6.3%	85,745	4.2%	71.7%	76.3%
其他	40,786	1.7%	36,870	1.8%	10.6%	12.4%
銷售淨額	<u>2,350,707</u>	100.0%	<u>2,037,812</u>	100.0%	15.4%	17.3%

#### 附註

<sup>(1)</sup> 包括平板電腦及手提電腦機殼。

<sup>(2)</sup> 包括手機保護殼。

撇除滙兌影響，旅遊產品類別截至2014年12月31日止年度的銷售淨額較截至2013年12月31日止年度增長10.9%。以美元申報的旅遊產品類別銷售淨額增加138.6百萬美元或9.1%。國家為本的產品設計、迎合當地環境的營銷策略以及增設銷售點(包括電子商貿)仍然是本集團旅遊類別取得成功的主要推動力。撇除滙兌影響，休閒產品類別的銷售淨額增長25.1%。以美元申報的休閒產品類別銷售淨額增長46.2百萬美元或22.4%。增長乃主要由於High Sierra品牌及Samsonite Red子品牌取得成功以及於2014年7月所收購的Gregory品牌的貢獻所致。撇除滙兌影響，商務產品類別的銷售淨額增長34.6%。以美元申報的商務產品類別銷售淨額增長62.8百萬美元或32.4%，主要由於所收購的Speck Products的平板電腦及手提電腦保護殼帶來銷售淨額43.6百萬美元以及推出新產品所致。按固定貨幣基準，配件類別的銷售淨額增加76.3%，主要由於所收購的Speck Products的手機保護殼帶來銷售淨額48.0百萬美元所致。

## 董事會報告

### 分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及零售。下表載列截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2014		2013		2014年與2013年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌 影響的增加 (減少) 百分比
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	1,866,789	79.4%	1,614,733	79.3%	15.6%	17.2%
零售	474,768	20.2%	414,128	20.3%	14.7%	18.3%
其他 <sup>(1)</sup>	9,150	0.4%	8,951	0.4%	2.2%	2.2%
銷售淨額	<u>2,350,707</u>	100.0%	<u>2,037,812</u>	100.0%	15.4%	17.3%

#### 附註

<sup>(1)</sup> 其他主要包括授權收入。

年內，本集團增設約3,600個銷售點，於2014年12月31日，在全球擁有逾49,000個銷售點。

撇除匯兌影響，截至2014年12月31日止年度的批發渠道銷售淨額較截至2013年12月31日止年度增長17.2%。以美元申報的批發渠道銷售淨額增長252.0百萬美元或15.6%。撇除匯兌影響，零售渠道的銷售淨額增長18.3%。以美元申報的零售渠道銷售淨額增長60.7百萬美元或14.7%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長7.9%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少12個月的現有零售店。截至2014年12月31日止年度，本集團銷售淨額中約155.3百萬美元或6.6%乃屬其直接面向消費者的電子商貿業務（計入零售渠道內）以及向網上零售商銷售（計入批發渠道內）的銷售淨額。截至2013年12月31日止年度，直接面向消費者的電子商貿業務以及向網上零售商銷售的銷售淨額佔本集團銷售淨額的5.6%。

## 董事會報告

### 地區

#### 亞洲

撇除滙兌影響，本集團於截至2014年12月31日止年度在亞洲的銷售淨額較截至2013年12月31日止年度增長18.0%。以美元申報的區內銷售淨額增加123.9百萬美元或16.1%。撇除於2014年7月23日所收購Gregory品牌應佔的亞洲銷售淨額，按固定貨幣基準，銷售淨額增加17.0%。

對比去年，*American Tourister*品牌佔截至2014年12月31日止年度亞洲區銷售淨額增長53.6百萬美元或43.2%。撇除滙兌影響，*American Tourister*品牌亞洲區銷售淨額增加17.5%。由於*Samsonite Red*子品牌的成功（按固定貨幣基準，其銷售淨額於2014年增長91.9%至57.9百萬美元），*新秀麗*品牌銷售淨額於亞洲區持續增長，按固定貨幣基準較去年增加15.4%。撇除*Samsonite Red*子品牌，按固定貨幣基準，*新秀麗*品牌銷售淨額增加9.6%。截至2014年12月31日止年度，*High Sierra*品牌的亞洲區銷售淨額為11.7百萬美元，按固定貨幣基準較去年增加119.3%。根據該區客戶喜好設計的*High Sierra*品牌產品開發進展順利。本集團於2014年將*Hartmann*品牌引入亞洲，其為銷售淨額按年增長貢獻1.2百萬美元。自收購日期起，*Gregory*品牌的銷售淨額為7.2百萬美元。

截至2014年12月31日止年度旅遊產品類別銷售淨額較去年增加66.9百萬美元或11.7%，撇除滙兌影響增加13.7%。主要受*Samsonite Red*子品牌及*High Sierra*品牌的成功以及收購Gregory所帶動，休閒產品類別銷售淨額按年上升42.4百萬美元或61.7%，按固定貨幣基準上升63.7%。商務產品類別銷售淨額較去年增長8.7百萬美元或8.7%，撇除滙兌影響則增長10.0%。配件產品類別銷售淨額較去年增長4.3百萬美元或20.4%，按固定貨幣基準增長21.5%。

截至2014年12月31日止年度批發渠道銷售淨額較去年增長105.3百萬美元或16.3%，撇除滙兌影響增長18.1%。零售渠道銷售淨額按年增長18.6百萬美元或15.4%，按固定貨幣基準增長17.7%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長7.8%。於2014年，在亞洲新增逾300個銷售點（包括淨增加41個自營的新零售點），令位於亞洲的銷售點總數於2014年12月31日止有超過7,200個。

除增加產品種類及擴充銷售點外，本集團亞洲區業務的成功亦有賴其繼續在亞洲專注以國家為本的產品及營銷策略，以推動本集團產品知名度和需求上升。按固定貨幣基準，截至2014年12月31日止年度，亞洲區所有國家銷售淨額均較去年增加，惟馬來西亞的銷售淨額輕微下降0.5%。中國銷售淨額受*American Tourister*、*新秀麗*及*Samsonite Red*所帶動，撇除滙兌影響增長18.7%。南韓繼續因*American Tourister*品牌及*Samsonite Red*子品牌的成功而錄得強勁銷售額增長，按固定貨幣基準增長12.8%。受*American Tourister*品牌所帶動，按固定貨幣基準，截至2014年12月31日止年度印度銷售淨額較去年增加19.9%。受*新秀麗*品牌的銷售額增長以及收購Gregory所帶動，日本錄得按年固定貨幣32.3%的強勁增長。撇除Gregory品牌應佔銷售淨額，按固定貨幣基準，日本銷售淨額增長24.5%。儘管政治抗議行動於第四季帶來負面影響，香港銷售淨額仍受*Samsonite Red*增長以及收購Gregory所帶動，按年增長12.2%。

## 董事會報告

下表載列截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度按地域位置劃分的亞洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2014		2013		2014年與2013年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌 影響的增加 (減少) 百分比
按地域位置劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ：						
中國	227,454	25.5%	192,187	25.0%	18.4%	18.7%
南韓	189,502	21.2%	161,182	21.0%	17.6%	12.8%
印度	126,653	14.2%	110,526	14.4%	14.6%	19.9%
日本	77,855	8.7%	64,172	8.4%	21.3%	32.3%
香港 <sup>(2)</sup>	74,899	8.4%	66,765	8.7%	12.2%	12.2%
澳洲	48,613	5.5%	42,666	5.5%	13.9%	21.2%
其他	147,282	16.5%	130,865	17.0%	12.5%	16.8%
銷售淨額	892,258	100.0%	768,363	100.0%	16.1%	18.0%

### 附註

<sup>(1)</sup> 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

<sup>(2)</sup> 包括澳門。

## 北美洲

撇除匯兌影響，本集團於截至2014年12月31日止年度在北美洲的銷售淨額較截至2013年12月31日止年度增長22.9%。以美元呈報的北美洲地區銷售淨額增加139.6百萬美元或22.4%。撇除於2014年所收購的*Speck*及*Gregory*品牌應佔的銷售淨額，銷售淨額增加42.7百萬美元或6.9%，按固定貨幣基準增加7.3%。

新秀麗品牌銷售淨額增長39.2百萬美元或8.5%，按固定貨幣基準增長9.0%。與截至2013年12月31日止年度相比，截至2014年12月31日止年度*American Tourister*品牌銷售淨額增長4.4百萬美元或6.9%，按固定貨幣基準增長7.5%。*High Sierra*品牌銷售淨額增長7.8百萬美元或12.0%，按固定貨幣基準增長12.2%。*Hartmann*品牌的銷售淨額按年相對穩定。年內，*Speck*及*Gregory*品牌分別為銷售淨額貢獻91.6百萬美元及5.3百萬美元。

旅遊產品類別銷售淨額按年增長41.9百萬美元或8.8%，按固定貨幣基準增長9.3%。休閒產品類別銷售淨額增長4.5百萬美元或5.1%，撇除匯兌影響增長5.3%。截至2014年12月31日止年度商務產品類別銷售淨額較去年增長44.0百萬美元或106.2%，按固定貨幣基準增長106.6%，主要由於2014年5月所收購的*Speck Products*的手提電腦及平板電腦保護殼帶來銷售淨額43.6百萬美元所致。配件類別銷售淨額增長49.0百萬美元或281.2%，按固定貨幣基準增長281.8%，主要由於所收購的*Speck Products*的手機保護殼帶來銷售淨額48.0百萬美元所致。



## 董事會報告

截至2014年12月31日止年度批發渠道銷售淨額較截至2013年12月31日止年度增加121.4百萬美元或24.8%，撇除滙兌影響增加25.3%。撇除收購事項，批發渠道銷售淨額增加29.3百萬美元或6.0%。零售渠道銷售淨額按年增長18.2百萬美元或13.8%，按固定貨幣基準增長14.1%。零售渠道的銷售淨額增長乃受透過本集團直接面向消費者的電子商貿網站所得銷售按年增長33.8%帶動，以及自2013年12月31日起淨增加八間新店舖所致。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長6.0%。

北美洲銷售淨額整體增長主要源於收購事項以及本集團持續專注營銷及銷售區內開發的產品，令本集團能在市場上推出迎合北美洲消費者品味及喜好的產品，令消費者對本集團產品產生強勁需求所致。撇除滙兌影響，加拿大銷售淨額增長35.0%，主要由於透過批發渠道銷售的旅遊產品類別錄得強勁銷售所致。

下表載列截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度按地域位置劃分的北美洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2014		2013		2014年與2013年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除滙兌 影響的增加 (減少) 百分比
按地域位置劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ：						
美國	720,737	94.7%	589,618	94.8%	22.2%	22.2%
加拿大	40,573	5.3%	32,123	5.2%	26.3%	35.0%
銷售淨額	<u>761,310</u>	100.0%	<u>621,741</u>	100.0%	22.4%	22.9%

### 附註

<sup>(1)</sup> 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。



## 董事會報告

### 歐洲

撇除滙兌影響，本集團於截至2014年12月31日止年度在歐洲的銷售淨額較截至2013年12月31日止年度增加10.4%。以美元申報的區內銷售淨額增加42.8百萬美元或8.3%。撇除於2014年所收購的*Lipault*及*Gregory*品牌應佔的銷售淨額，按固定貨幣基準，銷售淨額增加9.3%。

由於歐洲區內對硬質行李箱的需求繼續增長，新推出產品銷售強勁(包括以*Curv*物料製造的新產品系列及其他聚丙烯行李箱系列)，令多個市場的當地貨幣銷售增長強勁。本集團歐洲區的最大市場德國佔區內銷售淨額總額14.7%，期內錄得10.6%固定貨幣銷售額增長。英國及法國錄得強勁固定貨幣銷售淨額增長，較去年分別增長12.2%及13.2%。撇除*Lipault*應佔的銷售淨額，按固定貨幣基準，法國銷售淨額增加5.2%。本集團於意大利及西班牙的業務繼續呈現經濟增長的跡象，固定貨幣銷售淨額增長分別為12.3%及11.3%。本集團持續滲透土耳其及南非，於該等新興市場的按年固定貨幣銷售淨額增長分別為34.9%及25.5%。儘管本集團的俄羅斯業務受到經濟衰退及俄羅斯盧布貶值的負面影響，惟其固定貨幣銷售淨額仍按年增長5.7%。

與截至2013年12月31日止年度相比，截至2014年12月31日止年度新秀麗品牌銷售淨額增長20.2百萬美元或4.2%，撇除滙兌影響增長6.0%。*American Tourister*品牌銷售淨額增長13.8百萬美元或49.1%，按固定貨幣基準增長54.8%。由於本集團專注於推動*American Tourister*於歐洲的發展並擴大其市場份額，於2014年，該品牌佔歐洲區銷售淨額7.5%，而去年則為5.4%。自收購日期起，*Lipault*品牌的銷售淨額為5.4百萬美元。本集團於2014年將*High Sierra*及*Hartmann*品牌引入歐洲，兩個品牌分別為銷售淨額按年增長貢獻1.9百萬美元及0.5百萬美元。

旅遊產品類別銷售淨額按年增加24.9百萬美元或6.0%，按固定貨幣基準增加7.8%。撇除滙兌影響，休閒產品類別銷售淨額按年增長6.6%。期內商務產品類別銷售淨額增加11.7百萬美元或30.3%，按固定貨幣基準增加34.9%，此乃由於成功推出新產品所致。

截至2014年12月31日止年度批發渠道銷售淨額較去年增加21.0百萬美元或5.4%，撇除滙兌影響增加6.4%。受自2013年12月31日以來淨增設25間新店舖所帶動，零售渠道銷售淨額較去年增長21.2百萬美元或17.0%，按固定貨幣基準增長22.3%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長8.8%。

## 董事會報告

下表載列截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度按地域位置劃分的歐洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2014		2013		2014年與2013年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌 影響的增加 (減少) 百分比
按地域位置劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ：						
德國	81,847	14.7%	74,333	14.4%	10.1%	10.6%
法國	75,473	13.5%	67,005	13.0%	12.6%	13.2%
比利時 <sup>(2)</sup>	65,239	11.7%	60,330	11.7%	8.1%	8.0%
意大利	60,799	10.9%	54,079	10.5%	12.4%	12.3%
英國	45,684	8.2%	38,705	7.5%	18.0%	12.2%
西班牙	44,812	8.0%	40,286	7.8%	11.2%	11.3%
俄羅斯	40,037	7.2%	44,679	8.7%	(10.4)%	5.7%
其他	144,043	25.8%	135,760	26.4%	6.1%	9.9%
銷售淨額	<u>557,934</u>	100.0%	<u>515,177</u>	100.0%	8.3%	10.4%

### 附註

<sup>(1)</sup> 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

<sup>(2)</sup> 截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，在比利時的銷售淨額分別為21.7百萬美元及21.6百萬美元。餘下的銷售包括直接發貨予其他國家的分銷商、客戶及代理商。

### 拉丁美洲

撇除匯兌影響，本集團於截至2014年12月31日止年度在拉丁美洲的銷售淨額較截至2013年12月31日止年度增長15.7%。以美元申報的區內銷售淨額增加7.0百萬美元或5.7%。

撇除匯兌影響，截至2014年12月31日止年度智利銷售淨額按年增加8.1%，惟因申報業績受匯率負面影響，以美元申報的智利銷售淨額減少3.7百萬美元或5.9%。智利的固定貨幣銷售淨額增長主要由於近期推出的女士手袋品牌Secret所致。受新秀麗及High Sierra品牌所帶動，撇除匯兌影響，墨西哥銷售淨額增長16.3%。按固定貨幣基準，巴西銷售淨額增加105.0%，此乃主要由於2013年下半年實施的直接進口及銷售模式所致。下文「其他」地區的銷售淨額包括於哥倫比亞、巴拿馬及秘魯的銷售，本集團於2013年下半年在該等國家實行直接進口及銷售模式。按固定貨幣基準，上述三個市場的銷售淨額於2014年增加約61.7%。阿根廷銷售淨額持續受到當地政府實施的進口限制負面影響。撇除阿根廷應佔銷售淨額，拉丁美洲地區銷售淨額增加10.2%，撇除匯兌影響後增加20.0%。

## 董事會報告

新秀麗品牌銷售淨額增長6.0百萬美元或11.0%，撇除滙兌影響增長17.5%。American Tourister品牌銷售淨額增加3.1百萬美元或57.5%，撇除滙兌影響增長63.0%。High Sierra品牌於2014年在拉丁美洲的銷售淨額為2.5百萬美元，增長118.0%，撇除滙兌影響增長127.8%。High Sierra品牌於2013年在區內推出。Secret品牌女士手袋的銷售繼續增長，於2014年的銷售淨額為13.6百萬美元，較去年增加4.3百萬美元或46.3%，撇除滙兌影響增長43.1%。

旅遊產品類別銷售淨額增長4.9百萬美元或8.8%，撇除滙兌影響增長17.4%。休閒產品類別銷售淨額減少1.3百萬美元或3.8%，按固定貨幣基準則增加6.5%。商務產品類別銷售淨額減少1.6百萬美元或11.4%，撇除滙兌影響減少3.7%。

與截至2013年12月31日止年度相比，截至2014年12月31日止年度批發渠道銷售淨額增加4.3百萬美元或4.9%，撇除滙兌影響增加13.2%。由於年內本集團開設11個自營的新零售點，故零售渠道銷售淨額較去年同期增長2.7百萬美元或7.5%，按固定貨幣基準增長21.6%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長11.7%。

下表載列截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度按地域位置劃分的拉丁美洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2014		2013		2014年與2013年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除滙兌 影響的增加 (減少) 百分比
按地域位置劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ：						
智利	58,898	45.1%	62,577	50.6%	(5.9)%	8.1%
墨西哥	39,830	30.5%	35,475	28.7%	12.3%	16.3%
巴西 <sup>(2)</sup>	18,925	14.5%	9,762	7.9%	93.9%	105.0%
阿根廷	1,784	1.4%	6,704	5.4%	(73.4)%	(60.1)%
其他 <sup>(3)</sup>	11,169	8.5%	9,062	7.4%	23.2%	25.6%
銷售淨額	<u>130,606</u>	100.0%	<u>123,580</u>	100.0%	5.7%	15.7%

### 附註

<sup>(1)</sup> 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

<sup>(2)</sup> 巴西的銷售淨額數據包括本集團於國內作出的銷售淨額及本集團向巴西作出的若干出口銷售額。

<sup>(3)</sup> 「其他」一欄地區的銷售淨額數據包括於哥倫比亞、巴拿馬及秘魯作出的銷售及本集團通過烏拉圭的分銷中心作出的銷售。

## 董事會報告

### 銷售成本及毛利

銷售成本由截至2013年12月31日止年度949.5百萬美元(佔銷售淨額46.6%)增長157.4百萬美元或16.6%至截至2014年12月31日止年度1,106.9百萬美元(佔銷售淨額47.1%)。銷售成本佔銷售淨額百分比輕微增長主要由於本集團的北美洲業務一般利潤率較低，惟受收購Speck Products所帶動，令其為綜合業績的貢獻增加，加上因巴西轉為直銷模式導致拉丁美洲的毛利率下降所致。北美洲及拉丁美洲帶來的影響被亞洲及歐洲較高的毛利率略為抵銷。

毛利由截至2013年12月31日止年度1,088.3百萬美元增加155.5百萬美元或14.3%至截至2014年12月31日止年度1,243.8百萬美元。毛利率由截至2013年12月31日止年度53.4%下降至截至2014年12月31日止年度52.9%。毛利率下降為上文所述因素所致。

### 分銷開支

分銷開支由截至2013年12月31日止年度540.6百萬美元(佔銷售淨額26.5%)增長85.7百萬美元或15.9%至截至2014年12月31日止年度626.3百萬美元(佔銷售淨額26.6%)。此增長主要因2014年銷售量增加而上升，並反映於額外的客戶運費、佣金、租金及員工開支。分銷開支佔銷售淨額百分比按年維持相對穩定。

### 營銷開支

本集團在營銷方面的開支由截至2013年12月31日止年度129.2百萬美元(佔銷售淨額6.3%)增加15.5百萬美元或12.0%至截至2014年12月31日止年度144.7百萬美元(佔銷售淨額6.2%)。營銷開支佔銷售淨額百分比輕微減少乃由於銷售額受收購事項影響而上升以及強勁的銷售增長及廣告宣傳費用的部分效益所致。撇除於2014年完成的收購事項，營銷開支佔銷售淨額百分比為6.3%，與去年維持穩定。於2014年，本集團繼續投放針對性及重點的廣告宣傳及推廣活動。本集團相信其銷售淨額的增長印證其廣告活動的成功，並將繼續透過針對性營銷活動提升品牌和產品知名度以及推動額外銷售淨額增長。

### 一般及行政開支

一般及行政開支由截至2013年12月31日止年度133.1百萬美元(佔銷售淨額6.5%)增加18.1百萬美元或13.6%至截至2014年12月31日止年度151.1百萬美元(佔銷售淨額6.4%)。儘管一般及行政開支絕對值增加，惟該等開支佔銷售淨額百分比減少10個基點，反映本集團嚴格控制其固定成本，並憑藉其強勁銷售增長以發揮槓桿作用。由於2014年1月授出購股權，故以股份支付的薪酬開支(計入一般及行政開支的非現金開支)為11.0百萬美元，較去年增加4.0百萬美元。撇除以股份支付的薪酬開支增加，一般及行政開支佔銷售淨額百分比下降20個基點。

## 董事會報告

### 其他開支

截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，本集團確認其他開支淨額分別為22.4百萬美元及4.2百萬美元。2014年其他開支包括收購成本13.5百萬美元，主要用於與收購Lipault、Speck Products及Gregory相關的盡職審查及整合活動、遣散的成本以及專業及法律費用，有關收購事項已於2014年完成。相對之下，2013年其他開支有關收購行動的成本1.1百萬美元。

### 經營溢利

本集團經營溢利由截至2013年12月31日止年度281.3百萬美元增加18.0百萬美元或6.4%至截至2014年12月31日止年度299.3百萬美元。本集團經營溢利受到收購成本較去年增加12.4百萬美元至13.5百萬美元的負面影響。撇除收購成本，本集團經營溢利按年增加30.4百萬美元或10.8%。進一步撇除按年增加4.0百萬美元的以股份支付的薪酬開支，經營溢利增加11.9%。

### 財務費用淨額

財務費用淨額由截至2013年12月31日止年度11.0百萬美元增加5.9百萬美元或54.3%至截至2014年12月31日止年度16.9百萬美元。此升幅主要由於美元強勢導致外匯滙兌虧損增加6.3百萬美元，以及本集團於年內借用其循環信貸以為收購事項提供部分資金，導致利息開支增加0.8百萬美元所致。此等升幅由於有關與若干非控股權益持有人的協議的認沽期權公平值變動確認的開支減少2.1百萬美元而被部分抵銷。

### 所得稅前溢利

所得稅前溢利由截至2013年12月31日止年度270.3百萬美元增加12.0百萬美元或4.5%至截至2014年12月31日止年度282.4百萬美元。於2014年，本集團所得稅前溢利受到收購成本較去年增加12.4百萬美元至13.5百萬美元以及外匯滙兌虧損較去年增加6.3百萬美元至6.7百萬美元的負面影響。撇除收購成本及外匯滙兌虧損，本集團所得稅前溢利增加30.7百萬美元或11.3%。進一步撇除按年增加4.0百萬美元的以股份支付的薪酬開支，所得稅前溢利增加12.5%。

### 所得稅開支

所得稅開支由截至2013年12月31日止年度72.9百萬美元增加4.1百萬美元或5.6%至截至2014年12月31日止年度77.0百萬美元。

截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，本集團業務的綜合實際稅率分別為27.3%及27.0%。實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及確認過往未確認遞延稅項資產作調整。本集團的實際稅率上升乃主要由於股息預扣稅及專利收入預扣稅增加所致。



## 董事會報告

### 年內溢利

截至2014年12月31日止年度年內溢利為205.4百萬美元，較截至2013年12月31日止年度197.4百萬美元增加7.9百萬美元或4.0%。本集團年內溢利受到收購成本較去年增加12.4百萬美元至13.5百萬美元以及外匯匯兌虧損較去年增加6.3百萬美元至6.7百萬美元的負面影響。撇除收購成本及外匯匯兌虧損，本集團年內溢利增加26.6百萬美元或13.4%。進一步撇除按年增加4.0百萬美元的以股份支付的薪酬開支，年內溢利增加14.9%。

股權持有人應佔溢利由截至2013年12月31日止年度176.1百萬美元增加10.2百萬美元或5.8%至截至2014年12月31日止年度186.3百萬美元。撇除上述收購成本及外匯匯兌虧損，股權持有人應佔溢利增加28.9百萬美元或16.3%。進一步撇除上述以股份支付的薪酬開支，股權持有人應佔溢利增加17.8%。

經調整淨收入（一項非IFRS財務計量工具）由截至2013年12月31日止年度189.2百萬美元，增加17.0百萬美元或9.0%至截至2014年12月31日止年度206.3百萬美元。進一步撇除上述外匯匯兌虧損及以股份支付的薪酬開支，經調整淨收入按年增加27.3百萬美元或13.9%。有關本集團撇除影響年內申報溢利的若干非經常性成本及費用以及其他非現金費用的詳盡討論，請參閱下文所示年內溢利與經調整淨收入的對賬。

每股基本盈利（「每股基本盈利」）及每股攤薄盈利（「每股攤薄盈利」）由截至2013年12月31日止年度0.125美元增加至截至2014年12月31日止年度0.132美元。用於計算每股基本盈利的加權平均股數因本集團股份獎勵計劃若干參與者行使購股權以致發行股份增加625千股。用於計算每股攤薄盈利的已發行加權平均股數較2013年12月31日增加2.5百萬股，此乃由於2014年若干已發行購股權變為具攤薄作用。於2013年，由於所有潛在攤薄工具均具反攤薄作用，故此用於計算每股攤薄盈利的股數與用於計算每股基本盈利的股數相同。

經調整每股基本盈利及經調整每股攤薄盈利由截至2013年12月31日止年度0.134美元增加至截至2014年12月31日止年度分別為0.147美元及0.146美元。

### 經調整EBITDA

經調整EBITDA為一項非IFRS財務計量工具，由截至2013年12月31日止年度337.7百萬美元，增加46.6百萬美元或13.8%至截至2014年12月31日止年度384.3百萬美元。經調整EBITDA利潤率由16.6%下降至16.4%，此乃受年內完成的收購事項於整合期間利潤率較低所影響。此外，本集團的北美洲業務一般利潤率較低，惟受收購Speck Products所帶動，令其為綜合業績的貢獻增加。本集團繼續嚴謹控制其固定成本，同時，核心業務的銷售仍然錄得強勁增長。

## 董事會報告

下表載列截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度本集團年內溢利與經調整EBITDA對賬。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2014	2013
年內溢利	205,354	197,421
加(減)：		
所得稅開支	77,018	72,915
財務費用	17,383	11,808
財務收入	(478)	(852)
折舊	42,588	36,821
攤銷	9,180	8,363
EBITDA	351,045	326,476
加：		
以股份支付的薪酬開支	11,041	7,036
其他調整 <sup>(1)</sup>	22,259	4,218
經調整EBITDA	384,345	337,730

### 附註

<sup>(1)</sup> 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支」，其中包括截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度的收購成本，分別為13.5百萬美元及1.1百萬美元。



## 董事會報告

下表載列截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度按地區基準呈列的年內溢利與經調整EBITDA對賬。

(以千美元呈列)	截至2014年12月31日止年度					
	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲 <sup>(1)</sup>	企業	合計
年內溢利	80,706	29,797	45,477	4,349	45,025	205,354
加(減)：						
所得稅開支(抵免)	24,232	20,177	22,049	(926)	11,486	77,018
財務費用	3,446	751	1,776	(13)	11,423	17,383
財務收入	(354)	(6)	(107)	(9)	(2)	(478)
折舊	14,333	8,731	15,678	2,071	1,775	42,588
攤銷	4,302	1,389	1,525	1,930	34	9,180
<b>EBITDA</b>	<b>126,665</b>	<b>60,839</b>	<b>86,398</b>	<b>7,402</b>	<b>69,741</b>	<b>351,045</b>
加(減)：						
以股份支付的薪酬開支	719	2,285	2,012	263	5,762	11,041
其他調整 <sup>(2)</sup>	62,217	53,186	6,805	3,275	(103,224)	22,259
<b>經調整EBITDA</b>	<b>189,601</b>	<b>116,310</b>	<b>95,215</b>	<b>10,940</b>	<b>(27,721)</b>	<b>384,345</b>

### 附註

<sup>(1)</sup> 截至2014年12月31日止年度，本集團於巴西、巴拿馬、秘魯及哥倫比亞因轉為直銷模式而錄得較低毛利率及較高經營開支。該等因素加上美元強勢，令拉丁美洲的盈利能力暫時有所下降。

<sup>(2)</sup> 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支」，其中包括收購成本。地區業績包括集團內部的專利收入／開支。

(以千美元呈列)	截至2013年12月31日止年度					
	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
年內溢利	58,197	27,304	50,243	12,558	49,119	197,421
加(減)：						
所得稅開支	19,889	21,374	11,080	2,759	17,813	72,915
財務費用	4,862	353	1,511	(1,752)	6,834	11,808
財務收入	(264)	(3)	(254)	(3)	(328)	(852)
折舊	13,433	4,539	14,397	2,257	2,195	36,821
攤銷	4,207	610	1,582	1,930	34	8,363
<b>EBITDA</b>	<b>100,324</b>	<b>54,177</b>	<b>78,559</b>	<b>17,749</b>	<b>75,667</b>	<b>326,476</b>
加(減)：						
以股份支付的薪酬開支	901	1,449	1,310	179	3,197	7,036
其他調整 <sup>(1)</sup>	53,347	45,011	9,910	(169)	(103,881)	4,218
<b>經調整EBITDA</b>	<b>154,572</b>	<b>100,637</b>	<b>89,779</b>	<b>17,759</b>	<b>(25,017)</b>	<b>337,730</b>

### 附註

<sup>(1)</sup> 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支」，其中包括收購成本。地區業績包括集團內部的專利收入／開支。

## 董事會報告

本集團呈列經調整EBITDA是因為其相信，當檢視其經營業績(根據IFRS編製及與年內溢利進行對賬)時，經調整EBITDA將提供更多資料，有利於更全面瞭解其經營表現及影響其業務的趨勢。經調整EBITDA是本集團用於評估經營表現及賺取現金的一項重要量度標準。

如本文所計算的經調整EBITDA為一項非IFRS財務計量工具，或未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應視為一項可與本集團綜合收益表中年內溢利比較的計量工具。經調整EBITDA作為一項分析工具有其局限性，不應視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

### 經調整淨收入

經調整淨收入為一項非IFRS財務計量工具，由截至2013年12月31日止年度189.2百萬美元增加17.0百萬美元或9.0%至截至2014年12月31日止年度206.3百萬美元。撇除上述外匯匯兌虧損，經調整淨收入按年增加23.3百萬美元或12.3%。而進一步撇除上述以股份支付的薪酬開支，經調整淨收入按年增加27.3百萬美元或13.9%。

下表載列截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，本集團年內溢利與經調整淨收入對賬。

	截至12月31日止年度	
	2014	2013
(以千美元呈列)		
年內溢利	205,354	197,421
非控股權益應佔溢利	(19,098)	(21,334)
股權持有人應佔溢利	186,256	176,087
加(減)：		
認沽期權的公平值變動	4,245	6,312
無形資產攤銷 <sup>(1)</sup>	9,180	8,363
收購活動相關開支	13,541	1,093
稅項調整	(6,971)	(2,648)
經調整淨收入 <sup>(2)</sup>	206,251	189,207

#### 附註

<sup>(1)</sup> 無形資產攤銷指與連同業務合併一併確認的有限使用年期的其他無形資產的攤銷有關的開支。

<sup>(2)</sup> 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入。

## 董事會報告

本集團呈列經調整淨收入，因為其相信此計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益人士更瞭解本集團的相關財務表現。呈列經調整淨收入時，本集團撇除多項非經常性成本及費用以及若干其他影響其年內申報溢利的非現金費用的影響。

如本文所計算的經調整淨收入為一項非IFRS財務計量工具，或未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應視為一項可與本集團綜合收益表中年內溢利比較的計量工具。經調整淨收入作為一項分析工具有其局限性，不應視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

### 流動資金及資本資源

本集團資本管理政策主要目標為保持其持續經營能力，向股東提供回報，並為資本開支、一般營運開支及營運資本需要提供資金及支付債務。本集團流動資金主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸額度及本公司發行新股(待股東批准後方可作實)的能力。本集團相信，其現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本集團未來最少十二個月營運及資本需求。

截至2014年12月31日止年度，本集團自經營活動產生現金229.9百萬美元，而截至2013年12月31日止年度的經營活動所得現金淨額為193.0百萬美元，增幅為36.9百萬美元或19.1%。此增幅主要由於溢利增加、營運資金所用現金減少及定額福利計劃供款減少所致，部分被已付稅項增加所抵銷。

截至2014年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為267.1百萬美元，而去年則為53.9百萬美元。此增幅主要由於收購Speck Products、Gregory及Lipault，以及主要因擴充現有匈牙利製造廠及比利時新設倉庫落成令購買物業、廠房及設備的支出對比過往年度增加所致。

截至2014年12月31日止年度，融資活動所用現金流量淨額為41.7百萬美元，而截至2013年12月31日止年度則為64.7百萬美元。融資活動所用現金流量主要由於向股東分派80.0百萬美元所致，部分被本集團動用其循環信貸為Speck Products、Gregory及Lipault的收購事項提供部分資金所抵銷。

## 董事會報告

### 負債

下表載列本集團於2014年12月31日及2013年12月31日的貸款及借款的賬面值。

(以千美元呈列)	12月31日	
	2014	2013
循環信貸融資	60,000	—
其他信貸額	7,536	15,482
融資租賃承擔	32	53
貸款及借款總額	67,568	15,535
減遞延融資成本	(2,419)	(1,858)
貸款及借款總額減遞延融資成本	65,149	13,677

於2014年12月31日，本集團現金及現金等價物為140.4百萬美元，而於2013年12月31日則為225.3百萬美元。

於2014年6月17日，本集團修訂其循環信貸融資（「循環信貸」），據此可提取的最高借款金額由300.0百萬美元增加至500.0百萬美元，並延長信貸期至2019年6月17日。融資可額外增加300.0百萬美元，惟須由貸款人批准。循環信貸自2014年6月17日的生效日期起計初步年期為五年，並可按本集團要求及貸款人選擇延長一年。循環信貸下的借款利率為以下各項的總和：(i)(a)倫敦銀行同業拆息或(b)貸款人的最優惠利率及(ii)將按本集團的槓桿比率釐定的息差。根據本集團的槓桿比率，循環信貸對任何未動用的金額收取每年介乎0.2%至0.325%的承諾費，倘另一名借款人加入循環信貸則須收取代理費。循環信貸以本集團位於美國及歐洲的若干資產以及本集團的知識產權抵押。循環信貸亦包含與利息償付比率及槓桿比率有關的財務契諾，以及營運契諾，其中包括限制本集團產生額外債務、就其資產訂立留置權及參與若干併購、收購、清盤、資產出售或投資的能力。於2014年12月31日，本集團一直遵守財務契諾。於2014年12月31日，由於未償還的借款60.0百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用2.5百萬美元融資，按循環信貸可予借出的金額為437.5百萬美元。於2013年12月31日，由於就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用5.6百萬美元融資，按先前的現有300.0百萬美元循環信貸融資可予借出的金額為294.4百萬美元。

本集團若干成員公司與彼等營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額。此等當地信貸額為該等附屬公司日常業務營運提供營運資金，包括透支、銀行擔保、貿易融資以及賬款保收融資。此等信貸額大部分為無承諾的融資。於2014年12月31日及2013年12月31日，當地融資下的未償還總額分別為7.5百萬美元及15.5百萬美元。

## 董事會報告

下表載列於2014年12月31日及2013年12月31日本集團貸款及借款(撇除淨額結算協議影響)的合約到期日。

(以千美元呈列)	12月31日	
	2014	2013
按要求或於一年內	67,550	15,498
一年後但兩年內	15	17
兩年後但五年內	3	20
超過五年	—	—
	<u>67,568</u>	<u>15,535</u>

### 對沖

本集團的非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於2014年12月31日與此等衍生工具有關的現金外流預期於一年內為116.1百萬美元。

### 其他財務資料

#### 營運資金比率

#### 存貨分析

下表載列截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度本集團平均存貨、銷售成本及平均存貨日數的概要。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2014	2013
平均存貨 <sup>(1)</sup>	315,326	287,947
銷售成本	1,106,881	949,475
平均存貨週轉日數 <sup>(2)</sup>	<u>104</u>	<u>111</u>

#### 附註

<sup>(1)</sup> 平均存貨相等於特定期間期初及期末的存貨淨額的平均數。

<sup>(2)</sup> 特定期間的平均存貨週轉日數相等於該期間的平均存貨除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

2014年本集團平均存貨(於2014年12月31日為332.3百萬美元，而於2013年12月31日則為298.4百萬美元)較2013年(於2013年12月31日為298.4百萬美元，而於2012年12月31日則為277.5百萬美元)增加，此乃由於支持客戶需求增加及推出新產品，以及於2014年完成的Speck Products、Gregory及Lipault收購事項所致。

## 董事會報告

### 應收賬款及其他應收款項

下表載列截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度本集團平均應收賬款及其他應收款項、銷售淨額以及應收賬款及其他應收款項週轉日數的概要。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2014	2013
平均應收賬款及其他應收款項 <sup>(1)</sup>	268,607	234,266
銷售淨額	2,350,707	2,037,812
應收賬款及其他應收款項週轉日數 <sup>(2)</sup>	42	42

#### 附註

<sup>(1)</sup> 平均應收賬款及其他應收款項相等於特定期間期初及期末應收賬款及其他應收款項淨額的平均數。

<sup>(2)</sup> 特定期間的應收賬款及其他應收款項週轉日數相等於該期間的平均應收賬款及其他應收款項除以該期間的銷售淨額，再乘以該期間的日數。

2014年本集團平均應收賬款及其他應收款項(於2014年12月31日為290.8百萬美元，而於2013年12月31日則為246.4百萬美元)較2013年(於2013年12月31日為246.4百萬美元，而於2012年12月31日則為222.2百萬美元)增加，與銷售淨額增長一致，及由於2014年完成的Speck Products、Gregory及Lipault收購事項所致。

於2014年12月31日的應收賬款平均為於賬單日期起計60日內到期。

### 應付賬款及其他應付款項

下表載列截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度本集團平均應付賬款及其他應付款項、銷售成本以及應付賬款及其他應付款項週轉日數的概要。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2014	2013
平均應付賬款及其他應付款項 <sup>(1)</sup>	401,342	374,864
銷售成本	1,106,881	949,475
應付賬款及其他應付款項週轉日數 <sup>(2)</sup>	132	144

#### 附註

<sup>(1)</sup> 平均應付賬款及其他應付款項相等於特定期間期初及期末應付賬款及其他應付款項的平均數。

<sup>(2)</sup> 特定期間的應付賬款及其他應付款項週轉日數相等於該期間的平均應付賬款及其他應付款項除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

2014年平均應付賬款及其他應付款項(於2014年12月31日為415.4百萬美元，而於2013年12月31日則為387.2百萬美元)較2013年(於2013年12月31日為387.2百萬美元，而於2012年12月31日則為362.5百萬美元)增加，主要由於期內購買存貨增加及購貨時間，以及由於2014年完成的Speck Products、Gregory及Lipault收購事項所致。

於2014年12月31日的應付賬款平均為於發票日期起計105日內到期。

## 董事會報告

### 資本開支

#### 過往資本開支

下表載列本集團截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度的過往資本開支。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2014	2013
土地	681	188
樓宇	11,455	906
機器、設備、租賃物業改善工程及其他	57,500	56,145
資本開支總額	<u>69,636</u>	<u>57,239</u>

購買物業、廠房及設備對比去年增加主要由於擴充匈牙利的現有製造廠及比利時新設倉庫落成的支出，以及增設新零售點所致。

#### 計劃資本開支

本集團2015年資本開支預算約為81.6百萬美元。本集團計劃於中國興建一個新倉庫、翻新現有零售店、開設新零售店，以及投資於機器及設備。

### 合約責任

下表概述於2014年12月31日本集團所涉及現金流量為固定及可釐定的合約責任的預計到期日。

(以千美元呈列)	總計	1年內	1年至2年	2年至5年	超過5年
貸款及借貸	67,568	67,550	15	3	—
最低經營租賃付款	296,162	74,018	62,286	98,483	61,375
總計	<u>363,730</u>	<u>141,568</u>	<u>62,301</u>	<u>98,486</u>	<u>61,375</u>

於2014年12月31日，除上表概述本集團的合約責任外，本集團並無任何重大的資產負債表外安排或或然項目。



## 董事會報告

### 槓桿比率

下表載列本集團於2014年12月31日及2013年12月31日貸款及借款(撇除遞延融資成本)、權益總額及槓桿比率。

(以千美元呈列)	12月31日	
	2014	2013
貸款及借款(撇除遞延融資成本)	67,569	15,535
權益總額	1,307,440	1,230,582
槓桿比率 <sup>(1)</sup>	5.2%	1.3%

#### 附註

<sup>(1)</sup> 按貸款及借款總額(撇除遞延融資成本)除以權益總額計算。

### 2. 主要風險及不明朗因素

有關主要風險及不明朗因素的詳情，請參閱綜合財務報表附註5及附註21。

就財務擔保而言，本公司的政策為只代表附屬公司提供財務擔保。並無向第三方作出其他擔保。

### 3. 內部監控及風險管理系統

董事會極為重視內部監控，並負責確保本公司維持穩健及有效的內部監控。

本公司內部審核部對內部監控系統是否完備及具效率作出審閱。審核委員會每年就內部及外部審核計劃進行商討及作出協定。

董事會已就本公司截至2014年12月31日止年度的內部監控制度的整體效率進行檢討。董事會已委託審核委員會負責檢討本公司的內部監控及向董事會匯報委員會檢討結果。審核委員會代表董事會於檢討過程中(i)檢討本公司年內內部審核活動及與本公司內部審核主管就該等活動及其結果進行商討，(ii)檢討及與本公司外聘核數師商討年度審核的範圍及結果，及(iii)與管理層檢討本公司在編製年度財務報表過程中履行的內部管理層聲明程序的結果。根據其檢討，董事會並不知悉內部監控效用中有任何重大欠妥之處。

### 4. 財務風險管理及對沖

本集團的非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於2014年12月31日與此等衍生工具有關的現金流量預期於一年內為116.1百萬美元。

## 董事會報告

### 5. 研究及發展

本集團投放了大量資源於設計、開發、創作新產品上，並以此為其策略的重點部分。本集團相信其於創新方面有良好往績，全球性的公司規模也容許研究及開發方面作出大量支出。截至2014年12月31日止年度，本集團於研究及開發項目上的支出達26.1百萬美元。本集團於各地區均設有設計團隊，專門為該地區開發產品，並定期互相交流、分享想法和設計。本集團的設計團隊持續開發新產品，不斷改善及創新。

### 6. 主要架構及持股量

有關本公司主要架構的詳情，請參閱綜合財務報表附註14。自本公司註冊成立以來，本公司並無購入其任何本身股份。

### 7. 其他資料

#### 向股東作出的分派

於2014年3月18日，董事會建議自特別可供分派儲備向於2014年6月17日名列股東名冊的本公司股東作出80.0百萬美元或每股約0.0568美元的現金分派。股東於2014年6月5日舉行的股東週年大會上批准此項分派，而分派已於2014年7月11日支付。

於截至2014年12月31日止年度，本公司並無宣派或支付任何其他股息或分派。

董事會建議自特別可供分派儲備向本公司股東作出88.0百萬美元的現金分派（「分派」）。除名列香港股東名冊的股東以港元支付外，其他股東均以美元支付。有關匯率將為香港銀行公會([www.hkab.org.hk](http://www.hkab.org.hk))於批准分派當日所公佈的港元兌美元開市買入匯率。

分派將須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准後方可作實。為確定有權出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2015年6月2日至2015年6月4日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。釐定股東是否符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票的記錄日期將為2015年6月4日。為符合出席股東週年大會並於會上投票的資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須於2015年6月1日下午四時三十分或之前交回本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

待股東於應屆股東週年大會上批准建議分派後，該分派將於2015年7月13日支付予於2015年6月17日名列股東名冊的股東。為確定收取分派的資格，本公司將於2015年6月13日至2015年6月17日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格收取分派，所有股份過戶文件連同相關股票必須於2015年6月12日下午四時三十分或之前交回本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

根據盧森堡法例，分派不會受預扣稅所限。

## 董事會報告

### 人力資源及薪酬

於2014年12月31日，本集團於全球擁有約8,900名僱員，而於2013年12月31日則擁有約8,085名僱員。僱員人數增加主要由增設新零售店在亞洲拓展店中店以及收購事項所帶動。本集團定期根據有關市場慣例、僱員表現及本集團財務業績檢討其僱員薪酬及福利。

### 8. 策略評估及展望

#### 策略評估及展望

於2014年，本集團繼續在以下各方面落實其策略規劃：

#### 正面財務業績

與截至2013年12月31日止年度比較，截至2014年12月31日止年度本集團所有主要指標均錄得可觀增長。

- 銷售淨額增至2,350.7百萬美元的新記錄，較去年增長15.4%。撇除滙兌影響，銷售淨額增長17.3%。撇除2014年進行的收購事項的應佔金額，銷售淨額增加203.2百萬美元或10.0%，按固定貨幣基準則增加11.9%。
- 經營溢利按年增長18.0百萬美元或6.4%，撇除收購成本則增長30.4百萬美元或10.8%。
- 股權持有人應佔溢利按年增長10.2百萬美元或5.8%，撇除收購成本及外滙滙兌虧損則增長28.9百萬美元或16.3%。
- 年內溢利按年增長7.9百萬美元或4.0%，撇除收購成本及外滙滙兌虧損則增長26.6百萬美元或13.4%。
- 經調整淨收入按年增長17.0百萬美元或9.0%，撇除外滙滙兌虧損則增長23.3百萬美元或12.3%。
- 經調整EBITDA增長46.6百萬美元或13.8%至384.3百萬美元。
- 經調整EBITDA利潤率由16.6%下降至16.4%，主要由於2014年所收購品牌的利潤率較低所致。
- 本集團產生經營活動所得現金229.9百萬美元。

#### 大幅投資於宣傳及推廣

本集團繼續大幅投資於市場推廣，佔銷售淨額約6.2%，反映其致力於宣傳及推廣其品牌及產品，以支持全球銷售增長。

## 董事會報告

### 推出革新及創意產品

本集團繼續專注於創新及確保產品反映各地區的消費者品味。創新及專注於地區產品開發為銷售增長的主要動力，並可為向本集團客戶提供優質及富價值的產品。

### 拓展分銷網絡

年內，本集團繼續透過增設逾3,600個銷售點，以進一步拓展其分銷網絡，於2014年12月31日，在全球擁有逾49,000個銷售點。

### 收購事項

本集團於2014年完成以下收購事項：

#### (a) Lipault

於2014年4月1日，本集團其中一間全資附屬公司完成收購 (i) *Distri Bagages* (一間根據法國法律註冊成立及組織的有限責任公司)，及 (ii) *Licences et Développements* (一間根據法國法律註冊成立及組織的有限責任公司) (統稱「Lipault實體」)，現金代價為20.0百萬歐元，另加0.1百萬歐元的後續營運資金調整，總收購價為20.1百萬歐元。本集團已購買Lipault實體的全部已發行股份。

*Lipault*是在2005年於法國創立的行李箱品牌，其產品設計切合時下精明旅遊者的需求，產品特色包括超輕巧、醒目的設計及鮮豔的時尚色彩，並採用奢華且耐用的尼龍斜紋布料製造。

此收購事項可進一步擴展本集團的品牌組合，並提供良機讓本集團發揮其領先業界的設計及產品開發能力以及其分銷網絡及零售市場地位的優勢，藉此於法國、歐洲其他市場及世界各地市場大規模擴展*Lipault*品牌。*Lipault*作為一個年青品牌，將有助本集團通過其巴黎特色風格及鮮艷色彩吸引時尚的女性消費者。

#### (b) Speck Products

於2014年5月28日，本集團其中一間全資附屬公司完成收購Speck Products，現金代價為85.0百萬美元，後續營運資金調整為0.04百萬美元，總購買價為85.0百萬美元。本集團已購買Speck Products的全部已發行股份。

Speck Products於2001年在加利福尼亞州矽谷成立，是一家領先業界的設計及分銷公司，以*Speck*品牌營銷個人電子設備纖薄保護殼。Speck Products提供時尚、美觀兼具創新功能的多樣化產品系列，為各大廠商的智能手機、平板電腦及手提電腦提供軍用級別的卓越保護。*Speck*品牌的「纖薄保護」設計尤其聞名，例如具代表性的Candy Shell智能手機保護殼，乃以Speck Products首創的「軟硬殼」技術製造。

## 董事會報告

本集團可憑藉此收購事項在其旅行箱產品的傳統強項以外策略性延伸其品牌組合，並為本集團提供一個實力強大的品牌及質素優越的產品組合，即時在智能手機、平板電腦、手提電腦及其他個人電子設備保護殼市場佔一席位。收購事項亦提供機會讓本集團發揮其發展成熟的全球分銷網絡及零售市場地位的優勢，藉此大規模擴展*Speck*品牌於亞洲、歐洲及拉丁美洲業務的覆蓋範圍。

### (c) Gregory Mountain Products

於2014年7月23日，本集團若干全資附屬公司（「新秀麗買方」）已購買Gregory Mountain Products, LLC（「Gregory」）近乎所有資產，現金代價為84.1百萬美元。新秀麗買方購買Gregory近乎所有資產，惟現金、若干應收款項及若干其他保留資產除外，並承擔Gregory資產負債表中所有負債及若干合約負債。

*Gregory*品牌是其行業的翹楚及先驅，締造了背包設計的多項創新，備受活躍的戶外及探險愛好者愛戴，是高端專業背包的領軍品牌。除專業背包外，*Gregory*品牌的休閒背包在日本和其他亞洲國家廣受歡迎。

本集團憑藉此收購事項吸納一個實力強勁的品牌及產品組合，擴展其於高端戶外及休閒生活市場分部的覆蓋，同時亦為本集團提供良機，發揮其全球營銷及分銷能力的優勢，藉此將*Gregory*品牌於美國及國際市場大規模擴張。

於2014年12月31日之後，本集團完成以下收購事項：

### ***Rolling Luggage***

於2015年2月16日，本公司若干全資附屬公司完成收購Rolling Luggage的業務及近乎所有資產，現金代價為15.75百萬英鎊，其後可作出調整。代價已於收購事項完成後以現金支付。本集團購買Rolling Luggage近乎所有資產，並承擔Rolling Luggage若干負債。

收購事項讓本集團成功涉足若干世界領先的機場經營零售業務，並進一步擴展本集團的零售店組合。截至2015年1月31日止財政年度，Rolling Luggage錄得銷售淨額26.7百萬英鎊，較截至2014年1月31日止財政年度的24.0百萬英鎊增加11.3%。

## 董事會報告

### 未來前景

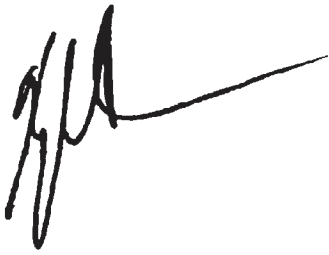
於2015年，本集團將繼續按照計劃執行其發展策略，同時專注於以下方面的工作：

- 發揮本集團多元化品牌組合(包括新秀丽、*American Tourister*、*Hartmann*、*High Sierra*、*Gregory*、*Speck*及*Lipault*)的實力，繼續擴大於所有市場的市場份額；
- 分配更多資源以增加本集團直接面向消費者的銷售額(包括電子商貿、零售及全方位渠道)佔銷售淨額的比重；
- 分配更多資源至本集團市場份額較低但具潛力提升份額的拉丁美洲市場；
- 分配更多資源至*Hartmann*品牌，以於全球增加銷售額及擴大市場份額；
- 專注於將*Speck Products*、*Lipault*及*Gregory*進一步合併至本集團現有業務，並繼續達致採購、系統及後勤支援工作的預期協同效益；
- 繼續改善本集團供應鏈及全球分銷網絡的效益及效率；及
- 憑藉本集團強勁的管理團隊及財政能力，繼續審視可配合策略且具吸引力的收購機會。

本集團旨在取得銷售淨額增長、維持毛利率、提高經調整EBITDA利潤率、產生現金及提高股東價值。

### 9. 期後事項

期後事項的進一步詳情，請參閱綜合財務報表附註27。



董事

**Kyle F. Gendreau**



# 獨立核數師報告

## 認可法定核數師報告

### 綜合財務報表報告

我們已審核隨附的新秀麗國際有限公司的綜合財務報表，包括於2014年12月31日的綜合財務狀況表，以及截至該日止年度的綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及主要會計政策概要及其他附註解釋資料。

### 董事會對綜合財務報表的責任

董事會須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則編製及公平呈列此等綜合財務報表，以及負責董事會決定為必要的內部監控，以使此等報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

### 認可法定核數師的責任

我們的責任是根據我們審核工作的結果，對此等綜合財務報表發表意見。我們是根據盧森堡金融業監管委員會(Commission de Surveillance du Secteur Financier)採納的國際審計準則進行審核。該等準則要求我們遵守道德規範，規定我們在籌劃及進行審核時，必須合理地確定綜合財務報表中並無重大的錯誤陳述。

審核涉及執执行程序以獲取綜合財務報表所載金額及披露資料的審核憑證。所選定的程序取決於認可法定核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，認可法定核數師考慮與該實體編製及公平呈列綜合財務報表相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但並非為對實體的內部控制的效能發表意見。審核亦包括評價董事會所採用的會計政策的合適性及所作出的重大會計估計的合理性，以及評價綜合財務報表的整體呈列方式。

我們相信，我們所獲得的審核憑證充足和適當地為我們的審核意見提供基礎。



## 獨立核數師報告

### 意見

我們認為，上述綜合財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則真實及公平地反映新秀麗國際有限公司於2014年12月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量。

### 有關其他法律及監管規定的報告

編製綜合管理層報告乃董事會的責任，且與綜合財務報表一致。

此致

13-15, Avenue de la Liberté  
L-1931 Luxembourg  
新秀麗國際有限公司  
列位股東 台照

盧森堡，2015年3月16日

KPMG Luxembourg Société coopérative  
Cabinet de révision agréé



Jean-Manuel Séris

## 綜合收益表

(以千美元呈列，每股數據除外)	附註	截至12月31日止年度	
		2014	2013
銷售淨額	6	2,350,707	2,037,812
銷售成本		<u>(1,106,881)</u>	<u>(949,475)</u>
毛利		1,243,826	1,088,337
分銷開支		(626,300)	(540,578)
營銷開支		(144,733)	(129,221)
一般及行政開支		(151,137)	(133,073)
其他開支		<u>(22,379)</u>	<u>(4,173)</u>
經營溢利		<u>299,277</u>	<u>281,292</u>
財務收入	23	478	852
財務費用	23	<u>(17,383)</u>	<u>(11,808)</u>
淨財務費用		<u>(16,905)</u>	<u>(10,956)</u>
除所得稅前溢利	24	282,372	270,336
所得稅開支	22	<u>(77,018)</u>	<u>(72,915)</u>
年內溢利		<u>205,354</u>	<u>197,421</u>
股權持有人應佔溢利		186,256	176,087
非控股權益應佔溢利		<u>19,098</u>	<u>21,334</u>
年內溢利		<u>205,354</u>	<u>197,421</u>
每股盈利			
每股基本及攤薄盈利(以每股美元呈列)	15	<u>0.132</u>	<u>0.125</u>

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

## 綜合全面收益表

(以千美元呈列)	附註	截至12月31日止年度	
		2014	2013
年內溢利		<u>205,354</u>	<u>197,421</u>
其他全面收益(虧損)：			
永不會重新分類至損益之項目：			
定額福利計劃重新計量，扣除稅項	17	<u>(17,060)</u>	<u>4,511</u>
		(17,060)	4,511
其後會或可能重新分類至損益之項目：			
現金流量對沖之公平值變動，扣除稅項		6,988	(1,569)
境外業務外幣滙兌虧損		<u>(35,087)</u>	<u>(9,880)</u>
		(28,099)	(11,449)
其他全面收益(虧損)		<u>(45,159)</u>	<u>(6,938)</u>
全面收益總額		<u><u>160,195</u></u>	<u><u>190,483</u></u>
股權持有人應佔全面收益總額		145,095	173,213
非控股權益應佔全面收益總額		<u>15,100</u>	<u>17,270</u>
年內全面收益總額		<u><u>160,195</u></u>	<u><u>190,483</u></u>

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

## 綜合財務狀況表

12月31日

(以千美元呈列)

	附註	2014	2013
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備，淨額	8	178,325	155,347
商譽	9(a)	270,079	214,356
其他無形資產，淨額	9(b)	766,687	662,707
遞延稅項資產	22(d)	57,752	44,401
其他資產及應收款項	10(a)	23,195	22,722
非流動資產總額		1,296,038	1,099,533
<b>流動資產</b>			
存貨	11	332,274	298,377
應收賬款及其他應收款項，淨額	12	290,841	246,372
預付開支及其他資產	10(b)	71,718	65,262
現金及現金等價物	13	140,423	225,347
流動資產總額		835,256	835,358
資產總額		2,131,294	1,934,891
<b>權益及負債</b>			
權益：			
股本	14	14,080	14,071
儲備	14	1,255,608	1,178,685
股權持有人應佔權益總額		1,269,688	1,192,756
非控股權益	14	37,752	37,826
權益總額		1,307,440	1,230,582
<b>非流動負債</b>			
貸款及借款	16(a)	18	37
僱員福利	17	49,657	33,432
非控股權益認沽期權	14(f)	58,288	52,848
遞延稅項負債	22(d)	107,625	111,370
其他負債		4,704	4,879
非流動負債總額		220,292	202,566
<b>流動負債</b>			
貸款及借款	16(b)	65,131	13,640
僱員福利	17	62,022	54,437
應付賬款及其他應付款項	20	415,445	387,239
即期稅項負債	22	60,964	46,427
流動負債總額		603,562	501,743
負債總額		823,854	704,309
權益及負債總額		2,131,294	1,934,891
流動資產淨額		231,694	333,615
資產總額減流動負債		1,527,732	1,433,148

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

## 綜合權益變動表

(以千美元呈列，股份數目除外)

附註	股份數目	儲備							權益總額
		股本	額外		其他			非控股權益	
			繳入股本	換算儲備	其他儲備	保留盈利	持有人應佔權益總額		
	1,407,137,004	14,071	962,192	(1,671)	(74,585)	151,586	1,051,593	34,512	1,086,105
	—	—	—	—	—	176,087	176,087	21,334	197,421
17	—	—	—	—	4,608	—	4,608	(97)	4,511
	—	—	—	—	(1,576)	—	(1,576)	7	(1,569)
	—	—	—	(5,906)	—	—	(5,906)	(3,974)	(9,880)
	—	—	—	(5,906)	3,032	176,087	173,213	17,270	190,483
	—	—	—	—	—	(1,586)	(1,586)	—	(1,586)
21	—	—	—	—	(37,500)	—	(37,500)	—	(37,500)
15	—	—	—	—	7,036	—	7,036	—	7,036
17	—	—	—	—	—	—	—	(8,359)	(8,359)
	—	—	—	—	—	—	—	(5,597)	(5,597)
	1,407,137,004	14,071	962,192	(7,577)	(64,517)	288,587	1,192,756	37,826	1,230,582
	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1,407,137,004	14,071	962,192	(7,577)	(64,517)	288,587	1,192,756	37,826	1,230,582
	—	—	—	—	—	186,256	186,256	19,098	205,354
17	—	—	—	—	(16,947)	—	(16,947)	(113)	(17,060)
	—	—	—	—	6,984	—	6,984	4	6,988
	—	—	—	(31,198)	—	—	(31,198)	(3,889)	(35,087)
	—	—	—	(31,198)	(9,963)	186,256	145,095	15,100	160,195
	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17	—	—	—	—	11,041	—	11,041	—	11,041
17	889,452	9	2,800	—	(818)	—	1,991	—	1,991
21	—	—	—	—	—	(1,195)	(1,195)	—	(1,195)
15	—	—	—	—	—	(80,000)	(80,000)	—	(80,000)
	—	—	—	—	—	—	—	(15,075)	(15,075)
	—	—	—	—	—	—	—	(99)	(99)
	1,408,026,456	14,080	964,992	(38,775)	(64,257)	393,648	1,269,688	37,752	1,307,440

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

## 綜合現金流量表

(以千美元呈列)	附註	截至12月31日止年度	
		2014	2013
經營活動之現金流量：			
年內溢利		205,354	197,421
作出調整以將溢利與經營活動所得現金淨額對賬：			
銷售及出售資產虧損(收益)，淨額		39	(143)
折舊	8	42,588	36,821
無形資產攤銷	9(b)	9,180	8,363
呆賬撥備		1,097	2,242
認沽期權公平值變動	21(g)	4,245	6,312
定額退休金福利計劃的變動淨額	17(b)	(8,776)	(27,813)
以股份支付之非現金薪酬開支	17(a)	11,041	7,036
所得稅開支	22	77,018	72,915
		<u>341,786</u>	<u>303,154</u>
經營資產及負債變動(撇除業務合併中之已分配收購價)：			
應收賬款及其他應收款項		(42,629)	(31,575)
存貨		(23,450)	(24,663)
其他流動資產		(196)	(3,895)
應付賬款及其他應付款項		43,993	29,749
其他資產及負債，淨額		(13,492)	(17,486)
		<u>306,012</u>	<u>255,284</u>
經營活動所得現金			
已付利息		(1,964)	(1,791)
已付所得稅		(74,134)	(60,460)
		<u>229,914</u>	<u>193,033</u>
投資活動之現金流量：			
購買物業、廠房及設備	8	(69,636)	(57,239)
收購業務(扣除收購的現金)	7	(196,665)	—
其他所得款項(已動用款項)		(821)	3,306
		<u>(267,122)</u>	<u>(53,933)</u>

## 綜合現金流量表（續）

(以千美元呈列)	附註	截至12月31日止年度	
		2014	2013
融資活動之現金流量：			
即期貸款及借款所得款項(付款)，淨額	16	52,607	(18,793)
支付遞延融資成本		(2,001)	—
行使購股權所得款項	17	2,809	—
向股權持有人作出之現金分派	15	(80,000)	(37,500)
已付非控股權益股息	26	(15,075)	(8,359)
融資活動所用現金淨額		<u>(41,660)</u>	<u>(64,652)</u>
現金及現金等價物的增加(減少)淨額		(78,868)	74,448
現金及現金等價物，於1月1日		225,347	151,399
滙率變動對現金及現金等價物的影響		<u>(6,056)</u>	<u>(500)</u>
現金及現金等價物，於12月31日	13	<u><u>140,423</u></u>	<u><u>225,347</u></u>

隨附附註構成綜合財務報表一部分。



## 綜合財務報表附註

### 1. 背景

新秀麗國際有限公司(「本公司」，連同其綜合附屬公司稱為「本集團」)主要以新秀麗®、American Tourister®、Hartmann®、High Sierra®、Gregory®、Speck®及Lipault®品牌以及其他自有及獲授權的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包、旅遊配件以及個人電子設備纖薄保護殼。本集團通過各種批發分銷渠道、其自營的零售店及透過電子商貿銷售其產品。本集團的主要批發分銷客戶為百貨公司及專賣店、大型零售商、商品陳列室及倉儲式大商場。本集團於亞洲、北美洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。

本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司於2011年3月8日於盧森堡註冊成立為一間公眾有限責任公司，其註冊辦事處位於13-15 Avenue de la Liberté, L-1931, Luxembourg。

本集團的主要附屬公司詳情載於附註26。

### 2. 編製基準

#### (a) 遵例聲明

綜合財務報表乃根據國際財務報告準則(「IFRS」)編製，該總稱包括由國際會計準則理事會(「IASB」)頒佈的所有國際會計準則(「IAS」)及相關詮釋。

直至2012年12月31日，本公司根據歐洲聯盟(「歐盟」)採納的IFRS編製綜合財務報表。於2013年10月30日，本公司自盧森堡司法部獲得三年授權，倘根據盧森堡法律及監管規定或歐盟採納的IFRS報告的年內權益及業績的年內權益及業績的對賬於本公司綜合財務報表中披露，綜合賬目將以IASB採納的IFRS編製，取代歐盟採納的IFRS。

根據歐盟採納的IFRS報告的年內權益及業績的年內權益及業績的對賬披露如下。

IASB已頒佈若干新訂及經修訂IFRS。就編製綜合財務報表而言，除截至2014年12月31日止會計期間未強制生效的任何新訂準則或詮釋外，於所呈列的所有期間本集團已採納所有此等新訂及經修訂IFRS。已頒佈但於截至2014年12月31日止會計期間尚未生效的經修訂及新訂會計準則及詮釋載於附註3(u)。

下文載列的會計政策(倘屬重大)已於綜合財務報表所呈列的所有期間貫徹應用。

於2015年3月16日，綜合財務報表獲董事會授權刊發。

## 綜合財務報表附註

### 與歐盟採納IFRS的對賬

以千美元呈列	於12月31日	
	2014	2013
根據IASB頒佈的IFRS的權益	1,307,440	1,230,582
對賬項目		
無	—	—
根據歐盟採納的IFRS的權益	1,307,440	1,230,582
	截至12月31日止年度	
	2014	2013
根據IASB頒佈的IFRS的年內溢利	205,354	197,421
對賬項目		
無	—	—
根據歐盟採納的IFRS的年內溢利	205,354	197,421

誠如附註2(e)，IASB已頒佈若干新訂及經修訂IFRS，會計政策有所變動。就編製截至2014年12月31日止年度的綜合財務資料而言，有數項新訂或經修訂IFRS於本報告期間強制生效。

IAS第32號已修訂以處理若干與抵銷金融資產及金融負債的標準有關的差異。採納此準則不會對本集團構成重大影響。

IFRIC第21號已獲頒佈，以闡述有關就負債支付徵費的會計處理方式的不確定性(倘該負債屬IAS第37號撥備、或然負債及或然資產)。採納此準則不會對本集團構成重大影響。

## 綜合財務報表附註

### (b) 計量基準

綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟下列綜合財務狀況表的重大項目乃按下述會計政策編製：

- 以公平值計量的衍生金融工具。
- 定額福利負債確認為計劃資產總淨額，加未確認的過往服務成本及未確認的精算虧損，減未確認的精算收益及定額福利承擔的現值。

### (c) 功能及呈列貨幣

財務報表乃以本集團經營所在的主要經濟環境貨幣(功能貨幣)計量。本集團主要附屬公司的功能貨幣為此等附屬公司的主要經濟環境及主要業務流程的貨幣，包括(但不限於)美元、歐元、人民幣及印度盧比。

除另有所述者外，綜合財務報表乃以本公司的功能及呈列貨幣美元(「美元」)呈列。

### (d) 採用判斷、估計及假設

編製符合IFRS的綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦須管理層在應用本集團會計政策時行使其判斷及作出影響於綜合財務報表日期的資產及負債呈報金額、或然資產及負債披露以及於報告期間收益及開支呈報金額的估計及假設。估計及相關假設乃根據過往經驗及相信在當時情況下屬合理的各個其他因素而作出，其結果構成就難以自其他途徑取得的資產及負債的賬面值作出判斷的基準。在不同的假設及條件下，實際結果可能會與此等估計不同。

此等估計及相關假設將會持續作出檢討。就會計估計作出的修訂將在此等估計的修訂期間(若修訂僅影響該期間)或修訂期間及未來期間(若修訂影響現時及未來期間)予以確認。

與應用對綜合財務報表已確認數額有最重大影響的會計政策時所作關鍵判斷有關的資料已載入以下附註：

- 附註3(n) — 收益確認
- 附註7 — 業務合併
- 附註8 — 物業、廠房及設備
- 附註9 — 商譽及其他無形資產

## 綜合財務報表附註

- 附註11 — 存貨
- 附註12 — 應收賬款及其他應收款項撥備
- 附註14 — 非控股權益
- 附註17(a) — 以股份支付
- 附註17(b) — 定額福利計劃下的責任
- 附註21 — 金融工具的公平值
- 附註22 — 所得稅

與可能令綜合財務報表於下一個財政年度作出重大調整的假設及估計不明朗因素有關的資料已載入以下附註：

- 附註17(b) — 計劃資產及定額福利責任計量
- 附註19 — 或然負債
- 附註21 — 金融工具
- 附註22 — 稅務虧損動用

### (e) 會計政策的變動

IASB已頒佈若干新訂及經修訂IFRS。就編製截至2014年12月31日止年度的綜合財務資料而言，有數項新訂或經修訂IFRS於本報告期間生效。

#### **IAS第32號金融工具：呈列**

IAS第32號已修訂以處理若干與抵銷金融資產及金融負債的標準有關的差異。採納此準則不會對本集團構成重大影響。

#### **IFRIC第21號徵費**

IFRIC第21號已獲頒佈，以闡述有關就負債支付徵費的會計處理方式的不確定性（倘該負債屬IAS第37號撥備、或然負債及或然資產）。採納此準則不會對本集團構成重大影響。

## 綜合財務報表附註

### 3. 主要會計政策概要

本集團已於此等綜合財務報表所呈列的所有期間貫徹應用下文載列的會計政策(倘屬重大)。若干比較金額已重新分類，以符合本年度採納的呈列方式。有關變動概無影響本集團先前已呈報的綜合銷售淨額、毛利、經營溢利、財務費用淨額、所得稅開支、年內溢利、每股盈利、經營活動、投資活動或融資活動所得(所用)的現金淨額或財務狀況表。

#### (a) 綜合原則

##### (i) 附屬公司

附屬公司指本集團控制的實體。當本集團自參與實體營運而取得可變回報的風險或權利，並能藉著對實體的權力而影響該等回報時，則本集團控制該實體。

附屬公司的財務資料自控制開始當日起計入綜合財務報表，直至控制終止當日為止。所有公司間重大結餘及交易已於綜合入賬時對銷。

##### (ii) 非控股權益

非控股權益乃於綜合財務狀況表中在權益一項呈列，且獨立於本公司股權持有人應佔權益。於本集團業績內的非控股權益在綜合收益表及綜合全面收益表內以期內分配於本公司非控股權益與股權持有人的總溢利或虧損及全面收益總額方式呈列。

本集團於一間附屬公司的權益變動(並無導致失去控制權)列作權益交易，並對綜合權益中的控股及非控股權益數額作出調整，以反映有關權益的變動，惟概無對商譽作出任何調整及並無確認任何損益。

倘本集團失去一間附屬公司的控制權，將列作出售其於該附屬公司的全部權益，因此產生的收益或虧損於損益中確認。於失去控制權當日仍保留於前附屬公司的任何權益乃按公平值確認，而該款項將被視為初始確認金融資產或聯營公司的公平值。

## 綜合財務報表附註

### (iii) 業務合併

業務合併於收購日期用收購法入賬，收購日期為本集團取得控制權日期。在評估控制權時，本集團考慮實質潛在投票權。

本集團計量收購日期的商譽為所轉讓代價的公平值、於被收購方任何非控股權益的金額及本集團過往於被收購方持有的股本權益的公平值的總額超出本集團於被收購方於收購日期計量的可識別資產及負債的公平值淨值的權益。倘公平值淨值超出所轉讓代價，則超出金額即時於損益確認為議價購買的收益。

所轉讓代價並不包括與處理預先存在關係有關的款項。該等款項一般於損益中確認。

本集團就業務合併產生的交易成本(與發行債券或股本證券有關的交易成本除外)於產生時列作開支。

任何應付或然代價於收購日期按公平值計量。倘或然代價分類為權益，則不會重新計量，而結算乃於權益中入賬。否則，或然代價公平值的其後變動於損益中確認。

以股份支付的獎勵(「替代獎勵」)須轉換為被收購方的僱員就過往服務獲得的獎勵(「被收購方獎勵」)時，則收購方替代獎勵的全部或部分金額計入計量業務合併的轉讓代價中。此釐定乃將替代獎勵的市場基準價值與被收購方獎勵的市場基準價值進行比較，並根據替代獎勵與過往及／或未來服務的相關程度而釐定。

### (b) 外幣換算及滙兌風險

#### (i) 外幣交易

外幣交易按交易日的現行滙率換算。於報告日，以外幣計值的貨幣資產及負債均按當日的滙率重新換算為功能貨幣。除重新換算合資格現金流量對沖產生的差額(於其他全面收益確認)外，重新換算產生的外幣差額於損益中確認。貨幣項目的外幣損益指功能貨幣期初的攤銷成本(就期內的實際利息及付款調整後)與按報告期末滙率換算的外幣攤銷成本之間的差額。按公平值計量並以外幣計值的非貨幣資產與負債，按釐定公平值日期的滙率重新換算為功能貨幣。以外幣的過往成本計量的非貨幣項目按交易日的滙率換算。

## 綜合財務報表附註

### (ii) 境外業務

本集團海外附屬公司的資產及負債按期末滙率換算為美元。以外幣計值的股本賬目按歷史滙率換算為美元。收入及開支賬目按每月平均滙率換算。按各種滙率換算產生的滙兌損益淨額計為其他全面收益的一部分，以權益累計並劃分為非控股權益(如適用)。

### (c) 分部報告

營運分部是本集團賺取收益及產生開支(包括與本集團任何其他部分交易有關的收益及開支)的商業活動的組成部分。可提供具體財務資料的所有營運分部的經營業績被本集團管理層定期審閱並用作決定如何就分部調配資源及評估分部的成效。

本集團的分部報告乃根據地理位置，表示如何管理本集團的業務及評估其經營業績。本集團的業務按如下方式管理：(i)「亞洲」；(ii)「北美洲」；(iii)「歐洲」；(iv)「拉丁美洲」，及(v)「企業」，相關資料載於附註6。

向管理層呈報的分部業績包括直接應屬於一個分部的項目及按合理基準可分配的項目。未分配的項目主要包括企業資產、總公司開支、所得稅資產及負債以及本集團擁有的品牌許可證的許可活動。

分部資本開支是指收購物業、廠房及設備期間產生的費用總額。

### (d) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備項目按成本減累計折舊及累計減值虧損計量。成本包括收購資產直接應佔的開支。融資租賃項下的資產以未來最低租賃付款的現值列賬。延長資產年期的改善項目被資本化。保養及維修成本於產生時支銷。

倘物業、廠房及設備項目部分的可使用年期不同，則會以獨立項目(主要部分)列賬。

物業、廠房及設備項目的報廢或出售所產生的收益及虧損，透過比較出售物業、廠房及設備的所得款項與其賬面值釐定，並於報廢或出售當日於損益中確認。



## 綜合財務報表附註

以直線法於資產的估計可使用年期或租賃期作出的折舊及攤銷(如適用)如下：

樓宇	20至30年
機器、設備及其他	3至10年
租賃房屋裝修	以可使用年期或租賃期中較短者計算

折舊法、可使用年期及剩餘價值每年進行審核並作出適當調整。本集團擁有永久業權的土地不會折舊。

本集團將購買軟件費用及配置、安裝及測試軟件的費用資本化，並將此等費用計入綜合財務狀況表中機器、設備及其他。軟件評估及估計、流程再造、數據轉換、培訓、保養及正在進行的軟件支援費用予以支銷。

### (e) 商譽及其他無形資產

#### (i) 商譽

收購附屬公司所產生的商譽計入無形資產。有關初始確認時計量商譽的資料，見附註3(a)(iii)。繼初始確認後，商譽按成本減累計減值虧損列賬。業務合併產生的商譽按預期從合併協同效應中獲益的情況分配至各現金產生單位(「現金產生單位」)，或現金產生單位組別，並每年接受減值測試(見附註9)。

#### (ii) 無形資產(商譽除外)

無形資產主要包括商名、客戶關係、專利及租賃權。已確認的無形資產並非於內部產生。

商名被視為擁有無限年期的無形資產，以成本減累計減值虧損計量及不會被攤銷，但至少每年或倘有事件或情況表明資產或會減值時更頻密地接受減值測試。*新秀麗*<sup>®</sup>、*American Tourister*<sup>®</sup>、*Hartmann*<sup>®</sup>、*High Sierra*<sup>®</sup>、*Gregory*<sup>®</sup>、*Speck*<sup>®</sup>及*Lipault*<sup>®</sup>是本集團重要的商名。預期與此等商名有關的經濟利益將會無限期延續。本集團每年審核商名是否擁有無限年期，以釐定是否存在事件及情況繼續支持該資產的無限期可使用年期評估。倘若非上述者，可使用年期評估從無限期變為有限期的變動於變動日期及根據下文載列有限年期的無形資產攤銷政策前瞻性入賬。

## 綜合財務報表附註

有限年期的無形資產予以攤銷，並以成本減累計攤銷及累計減值虧損計量。攤銷開支按直線法自可使用日期於估計可使用年期於損益中確認，因為此乃最貼近反映資產中的未來經濟利益的預期消耗模式。估計可使用年期如下：

客戶關係	10至20年
租賃權	3至6年
專利	1至10年

有限年期的無形資產須於發生事件或情況變動顯示資產賬面值可能無法收回時進行減值審核。無形資產的估計可使用年期每年進行審核並適當作出調整。

### (f) 減值

#### (i) 金融資產(包括應收賬款及其他應收款項)

並非按公平值計入損益的金融資產於各報告日進行評估，以釐定是否有客觀證據顯示其已減值。倘客觀證據顯示資產於初始確認後發生虧損事件，而該虧損事件對該資產估計未來現金流量的負面影響能可靠地估計，則金融資產已減值。應收款項內的撥備賬用於記錄減值虧損，除非本集團認為收回的可能性極小，則其減值虧損直接用於撇銷金融資產。

顯示金融資產出現減值的客觀證據可包括：債務人違約或拖欠債務、根據本集團原來不會考慮的條款進行的應付本集團款項重組、或有跡象顯示債務人或發行人將面臨破產。

本集團按個別資產及總體層面考慮應收款項的減值證據。所有個別重大應收款項將進行個別減值評估。所有並無出現個別減值的個別重大應收款項將共同就任何已發生但尚未識別的減值進行評估。

於評估集體減值時，本集團利用歷史趨勢，並根據管理層判斷目前經濟及信貸狀況所導致的實際虧損是否有可能較歷史趨勢所示為高或低作出調整。過往期間已確認的減值虧損於各報告日就該虧損是否有任何跡象顯示已減少或不再存在進行評估。倘用以釐定可收回金額的估計出現變動，則會撥回減值虧損。

## 綜合財務報表附註

### (ii) 非金融資產

本集團於各報告日對非金融資產(存貨及遞延稅項資產除外)的賬面值進行審閱，以釐定是否有任何減值跡象。倘存有任何該等跡象，則對該資產的可收回金額進行估計。就該等已獲分配商譽的現金產生單位或現金產生單位組別及無限期可使用年期的無形資產而言，可收回金額於各年同一時間進行估計。

某項資產或現金產生單位的可收回金額為其使用價值及其公平值減銷售成本兩者的較高者。在評估使用價值時，估計未來現金流量以可反映貨幣時間價值的現行市場評估及該資產的特定風險的適當貼現率貼現至其現值。就減值測試而言，不能獨立進行測試的資產將分為可從持續使用中產生大致上獨立於其他資產或資產組別現金流入的現金流入的最小資產組別(「現金產生單位」)。就商譽減值測試而言，業務合併所收購的商譽會分配至預期可從合併協同效益中獲益的現金產生單位組別。該分配須經未合併的營運分部上限測試並且反映用於商譽的資產或現金產生單位的內部報告監察的最低水平。

本集團的公司資產並無產生個別現金流入。倘有跡象顯示公司資產可能減值，則可收回金額就公司資產所屬的現金產生單位而釐定。

倘資產或其現金產生單位的賬面值超過其估計可收回金額，則確認減值虧損。減值虧損於損益中確認。就現金產生單位而確認的減值虧損會獲先行分配，用以減少分配至單位組別的任何商譽的賬面值，然後按比例用以減少單位(單位組別)中其他資產的賬面值。

倘用於釐定可收回金額的估計有所改變，則於商譽中確認的減值虧損於隨後期間不予撥回。就其他資產而言，過往期間已確認的減值虧損於各報告日就該虧損是否有任何跡象顯示已減少或不再存在進行評估。倘用以釐定可收回金額的估計出現變動，則會撥回減值虧損。減值虧損僅於資產賬面值並無超出(倘無確認減值虧損時)所釐定的賬面值(扣除折舊或攤銷)時予以撥回。

### (g) 存貨

存貨乃按成本值或可變現淨值兩者中的較低者計量。成本按加權平均法計算。存貨成本包括購買存貨產生的開支、生產成本及將存貨運送至目前地點及變成現狀所產生的其他費用。就已製成的存貨及在製品而言，成本包括根據日常經營產能而適當分佔的生產開支。成本亦可能包括任何由外幣購置存貨的合資格現金流量對沖而由其他全面收益轉撥的損益。可變現淨值乃為日常業務過程中的估計售價減去估計完成成本及銷售成本。

## 綜合財務報表附註

當出售存貨時，該等存貨的賬面值會在有關收益獲確認的期間確認為開支。存貨數額撇減至可變現淨值及存貨的所有虧損，均在出現撇減或虧損的期間內確認為開支。任何存貨撇減撥回的數額，均在出現撥回的期間內確認為已列作開支的存貨數額扣除。

### (h) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行現金、銀行活期存款以及購入時到期日少於三個月，且隨時可轉換為已知數額現金及價值變動風險不重大的其他短期高流動性投資。

### (i) 應付賬款及其他應付款項

應付賬款及其他應付款項按公平值初始確認。應付賬款及其他應付款項其後以實際利率法按攤銷成本計量。

### (j) 計息借款

計息借款按公平值減應佔交易成本初始確認。初始確認後，計息借款按攤銷成本列賬，而初始確認數額與贖回價值的任何差額，與任何利息及應付費用按實際利率法於借款期內在損益中確認。

### (k) 金融工具

#### (i) 非衍生金融資產及負債

本集團於其產生之日初始確認應收款項及按金。

當金融資產的現金流量的合約權利經已到期或其轉讓一項交易中收取來自金融資產的現金流量的合約權利(實質上已轉讓該金融資產所有權的所有風險及回報)時，本集團會終止確認該金融資產。本集團於已轉讓金融資產中增設或保留的任何權益確認為一項獨立資產或負債。

當本集團有法定權利抵銷有關金額並擬以淨額基準結算或同時變現資產與清償負債時，金融資產及負債方會被抵銷並在綜合財務狀況表內以淨額呈列。

應收款項為於活躍市場未報價的固定或可確定付款的非衍生金融資產。初始確認後，應收款項以成本減任何減值虧損計量。應收款項包括應收賬款及其他應收款項。

本集團已發行的債券工具於其產生之日初始確認。當本集團的合約義務獲免除、取消或終止時，本集團終止確認該金融負債。

## 綜合財務報表附註

本集團有下列非衍生金融負債：貸款及借款以及應付賬款及其他應付款項。貸款及借款以及應付賬款及其他應付款項均按公平值加任何直接應佔交易成本初始確認。初始確認後，貸款及借款使用實際利率法以攤銷成本入賬。

### (ii) 衍生金融工具

本集團持有衍生金融工具以對沖本集團若干外幣風險。倘主合約及嵌入式衍生工具的經濟特徵及風險並無密切關係，與嵌入式衍生工具的條款相同的另一工具符合衍生工具的定義，且合併工具並非按公平值計入損益計量，則嵌入式衍生工具與主合約分開並單獨入賬。就指定對沖關係的衍生工具而言，公平值變動透過損益在對沖項目應佔對沖風險的公平值變動抵銷，或於直接計入權益(虧損)的對沖儲備中確認，直至對沖項目於損益中確認為止及此時，有關對沖損益從權益(虧損)中移除並用於抵銷對沖項目價值的變動。

除與非控股權益持有人的協議外，於呈列期間概無衍生工具嵌入主合約。本集團有若干根據IAS第32號金融工具：呈列而於綜合財務狀況表被分類為金融負債的認沽期權協議，此乃由於本集團有潛在義務於未來以現金償還期權。已初始確認的金額為可贖回非控股權益的公平值，其隨後於各報告日基於貼現至報告日的市盈率重新計量。就於2008年1月1日採納IFRS第3號業務合併前訂立的協議而言，隨後的負債變動於損益中確認。就於2008年1月1日後訂立的協議而言，隨後的負債變動透過權益確認。

衍生工具按公平值初始確認，而任何應佔交易成本於產生時在損益中確認。初始確認後，衍生工具按公平值計量，而其中的變動如下文所述般入賬。

本集團定期簽訂衍生合約，衍生合約指定為預測交易對沖或收到或支付有關已確認資產或負債現金流量的可變性對沖(現金流量對沖)。就所有對沖關係而言，本集團會正式記錄對沖關係及其風險管理目標以及進行對沖的策略、對沖工具、對沖項目、所對沖的風險性質、如何從前瞻性及追溯性方面評估對沖工具在抵銷對沖風險方面的效力以及描述衡量無效性的方法。本集團亦於對沖初期及期間正式評估對沖交易所使用的衍生工具，透過釐定各對沖的實際效果是否在80%至125%之間，從而有效抵銷對沖項目的現金流量。就指定及合資格作為現金流量對沖的衍生工具而言，衍生工具損益的有效部分記錄為其他全面收益的一部分，並於同期或對沖交易影響損益期間重新歸類為損益。來自對沖無效部分的衍生工具的損益不包括於對沖效果的評估，並於當前損益中確認。

## 綜合財務報表附註

當本集團釐定衍生工具不再有效抵銷對沖項目的現金流量、衍生工具屆滿或出售、終止、或獲行使，或因預測交易將不可能發生或管理層認為不再適宜將衍生工具指定為對沖工具導致衍生工具不再指定為對沖工具時，本集團則停止前瞻性對沖會計。

當衍生金融工具並非持作交易，且亦非指定及合資格作為對沖關係，所有公平值的變動即時透過損益確認。

### (iii) 股本

普通股分類為權益。發行普通股直接產生的累計成本(扣除任何稅務影響)確認為權益的扣減。

## (I) 僱員福利

### (i) 定額供款計劃

定額供款計劃為一項退休後僱員福利計劃，根據該計劃，實體須向一個單獨的實體作出固定金額的供款，無須承擔任何法定或推定責任支付其他款項。定額供款退休計劃的供款責任於僱員提供服務期間在損益確認為僱員福利開支。

### (ii) 定額福利計劃

定額福利計劃為一項不同於定額供款計劃的退休後僱員福利計劃。本集團有關定額福利退休計劃的負債淨額，透過估計本期間和過往期間僱員提供服務而賺取回報的未來福利金額按各個計劃分別計算，該福利已貼現以釐定其現值。任何未確認的過往服務成本及任何計劃資產的公平值均獲扣除。貼現率乃根據高等級債券收益率曲線，根據該曲線，福利隨著曲線以到期收益率反映及貼現。貼現率於當時釐定為產生同等現值的單一比率。當計算為本集團產生利益，確認的資產局限於任何未確認的過往服務成本及來自該計劃或該計劃未來供款的減少以任何未來退款形式提供的經濟利益的現值。為了計算經濟利益的現值，用於本集團任何計劃的任何最低資金要求已考慮在內。倘經濟效益可於計劃年期或清償計劃負債時實現，則被視為可供本集團動用。

本集團於其他全面收益中確認有關定額福利計劃產生的所有精算損益的重新計量，且該等金額其後不能重新分類至損益。精算估值於每個財政年末取得。



## 綜合財務報表附註

### (iii) 其他長期僱員福利

本集團除退休計劃以外的長期僱員福利負債淨額為僱員於本期間和過往期間就所提供服務而賺取作為回報的未來福利金額，該福利已貼現以釐定其現值並且任何相關資產的公平值已扣除。貼現率乃根據高等級債券收益率曲線，根據該曲線，福利隨著曲線以即期收益率反映及貼現。貼現率於當時釐定為產生同等現值的單一比率。任何精算損益於其產生期間於損益中確認。精算估值於每個財政年末取得。

### (iv) 離職福利

離職福利為因實體決定於僱員正常退休日期前終止其僱傭合約或僱員決定終止僱傭合約以接受所獲提供的福利而終止僱員的僱傭合約所提供的僱員福利。

### (v) 短期僱員福利

短期僱員福利責任按不貼現基準計量，並於提供有關服務時列為開支。倘本集團因僱員過往提供的服務而有現時法定或推定責任支付該款項，且該責任能可靠估計，則就預期根據短期現金花紅計劃將支付的金額確認為負債。

### (vi) 以股份支付的薪酬

授予僱員以股權結算以股份支付的獎勵，於僱員無條件地獲得獎勵的期間以授出日的公平值確認為僱員開支，權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整，以反映預期符合相關服務和非市場績效條件的獎勵數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務和非市場績效條件的獎勵數目計算。就附設市場績效條件或不附設歸屬條件的以股權結算以股份支付的獎勵而言，以股份支付的授出日期公平值會反映有關條件計量，並無調整預期及實際結果之間的差額。

### (m) 所得稅

所得稅開支包括本期及遞延稅項。本期稅項及遞延稅項於損益確認，惟倘其與業務合併及直接於權益或其他全面收益中確認的項目有關則除外。

本期稅項指預期年內就應課稅收入或虧損應繳納或應收的稅項，按於報告日已頒佈或實質上已頒佈的稅率計算，並根據過往年度的應繳稅項作調整。



## 綜合財務報表附註

遞延稅項乃就資產及負債在財務報告賬面值與計稅金額之間的暫時差異而確認。以下暫時差異不會確認遞延稅項：不屬於業務合併且對會計或應課稅溢利或虧損均無影響的交易所涉資產或負債的初始確認、有關於附屬公司的投資且不太可能在可預見將來撥回的差異。此外，就初始確認商譽所產生的應課稅暫時差額不予確認遞延稅項。遞延稅項按根據報告日已頒佈或實質上已頒佈法律預期暫時差異於撥回時所適用的稅率計算。倘有法定權利允許當期稅項負債與資產互相抵銷，且有關稅項資產與負債與同一稅務機關對同一應課稅實體所徵收的所得稅項有關，或不同稅項實體擬以淨額結算當期稅項負債及資產或同時變現其稅項資產及負債，則會抵銷遞延稅項資產及負債。

僅在可能有未來應課稅溢利可用以抵銷未動用稅項虧損、稅項抵免及可抵扣暫時差異的情況下才會確認遞延稅項資產。遞延稅項資產會於每個報告日審閱，倘有關稅務利益不再可能變現則予扣減。

### (n) 收益確認

批發產品銷售的收益當(i)存在以固定或可釐定價格的銷售安排的證據(通常是以銷售訂單的形式)，(ii)能合理的確定可收取金額，及(iii)權利轉讓給客戶時予以確認。於產品銷售確認時，作出預計減價津貼、擔保、退貨及折扣的撥備。除了在若干亞洲國家於交貨給客戶時轉讓擁有權外，船務條款絕大多數為起運點交貨價(擁有權於本集團的裝運地點轉讓給客戶)。於所有情況下，銷售於擁有權轉讓給客戶時確認。零售銷售的收益於售予消費者的銷售點確認。收益不包括已徵收的銷售稅。

收益乃按已收或應收代價的公平值計量。倘經濟利益有可能流入本集團，而收益及成本(如適用)能夠可靠的計算時，收益便會於損益中確認。

本集團將其品牌名稱授權予若干的第三方。隨附的綜合收益表內的銷售淨額包括根據與第三方的授權協議賺取的專利費，據此，收益於第三方銷售本集團品牌的產品時收取及確認。

### (o) 銷售成本、分銷、市場推廣及一般及行政開支

本集團的銷售成本包括直接產品購置及生產成本、關稅、進貨運費、銷貨運費、收貨、檢查、內部轉移成本、折舊及採購及生產開支等各種成本。存貨減值及該等減值撥回於其產生期間計入銷售成本。

分銷開支主要包括租金、僱員福利、客戶貨運費、折舊、攤銷、倉儲成本及其他銷售成本。

## 綜合財務報表附註

市場推廣開支包括廣告及促銷活動。製作媒體廣告的成本遞延至相關廣告首次出現在出版物或電視媒體上為止，此時該等成本列為開支。所有其他廣告成本於產生時列為開支。與能為本集團帶來可識別廣告收益的客戶贊助活動有關的合作廣告成本至少相等於廣告撥備金額，於確認相關收益時於市場推廣開支累計支銷。本集團不時提供各種獎勵安排，比如現金或付款折扣、回扣或免費產品。所有該等獎勵安排於產生時累計並減少報告收益。

一般及行政開支包括管理薪金及福利、信息技術成本及與管理功能相關的其他成本。

### (p) 財務收入及費用

財務收入由投資資金利息收入及於損益中確認的對沖工具收益組成。利息收入按實際利率法於損益累積期間確認。

財務費用包括借款的利息開支、沖抵撥備折讓、與本集團擁有大部分權益的附屬公司有關的認沽期權的公平值變動及於損益中確認的對沖工具的虧損。外匯盈虧按淨值列報。

與發行債務工具有關所產生的成本於綜合財務狀況表中計入相關金融負債的初期計量內。該等成本於有關債務責任期內按實際利率法攤銷為財務費用。

### (q) 每股盈利

本集團為其普通股呈列每股基本及攤薄盈利(「每股盈利」)的數據。每股基本盈利是按本公司普通股股東應佔損益除以該期間發行在外的普通股的加權平均數，並就本集團持有股份作調整。每股攤薄盈利是就所有潛在攤薄普通股的影響，包括授予僱員的購股權(如適用)調整普通股股東應佔損益及發行在外的普通股的加權平均數而計算，並就本集團持有股份作調整。

### (r) 租賃

倘本集團決定於協定期限內將一項特定或多項資產使用權出讓以換取一筆或一連串付款的安排，包括一項交易或連串交易的該項安排則屬於或包括一項租賃。該項決定乃基於實際安排的評估作出，而不論該項安排是否擁有租賃的法律形式。

擁有權所附帶的絕大部分風險及回報屬本集團所有的租賃乃分類為融資租賃。於初始確認後，租賃資產按相等於其公平值及最低租賃付款的現值的較低者的數額計量。於初始確認後，資產根據適用於該資產的會計政策入賬。其他租賃為經營租賃且租賃資產不會於本集團綜合財務狀況表確認。

## 綜合財務報表附註

本集團租賃零售商店、分銷中心及辦公設備。初步租賃期介乎一至二十年。大部分租賃訂明每月固定最低租金或基於超出規定數額的銷售額的或然租金，並且一般要求本集團支付房地產稅、保險、共同區域維護成本及其他佔用成本。本集團按直線基準於包括預定及特定最低租金上調的租賃的基本租期內確認其租賃開支。直線租金款項及根據租賃應付的款項之間的任何差額於綜合財務狀況表列入其他負債。或然租金付款於產生時列作開支。

根據融資租賃作出的最低租賃付款乃於融資開支及扣減尚未償還負債中分攤。融資開支分配至租賃期內各期間以得出負債餘下結餘的定期固定利率。

### (s) 撥備及或然負債

倘本集團須就已發生的事件承擔法律或推定責任，可能須就清償責任而導致經濟利益外流，並可作出可靠估計時，則會就未能確定時間或數額的其他負債計提撥備。倘貨幣的時間價值重大，則按預計清償責任所需開支的現值計列撥備。

倘經濟利益外流的可能性不大，或無法對有關數額作出可靠估計，即將有關責任披露為或然負債，但經濟利益外流的可能性極低則除外。倘責任須視乎某宗或多宗未來事件發生與否才能確定是否存在，亦會披露該責任為或然負債，但經濟利益外流的可能性極低則除外。

### (t) 關連方

(i) 一名人士擁有下列情況，則該名人士或該名人士家族的近親與本集團有關連：

- (1) 對本集團有控制權或聯合控制權；
- (2) 對本集團有重大影響力；或
- (3) 為本集團主要管理人員的成員。

(ii) 倘符合下列任何條件，即實體與本集團有關連：

- (1) 該實體與本集團屬同一集團的成員公司(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司互相有關連)；
- (2) 一間實體為另一實體的聯營公司或合營企業(或另一實體為成員公司的集團旗下成員公司的聯營公司或合營企業)；
- (3) 兩間實體均為同一第三方的合營企業；
- (4) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司；

## 綜合財務報表附註

- (5) 該實體為本集團或與本集團有關連的實體就僱員利益設立的退休後福利計劃；
- (6) 該實體受(i)所界定人士控制或共同控制；或
- (7) 於(i)(1)所界定人士對該實體有重大影響力或屬該實體(或該實體的母公司)主要管理人員的成員。

一名人士家族的近親為預期可影響該名人士與實體的交易的家族成員或受該名人士影響的家族成員。

### (u) 新準則及詮釋

截至2014年12月31日止年度，若干新準則、準則修訂及詮釋尚未生效，且編製此等綜合財務報表時並未應用。

於2014年7月，IASB頒佈IFRS第9號金融工具(「IFRS第9號」)，藉此頒佈其全面應對金融危機的辦法的最後一個單元。IFRS第9號提出的改善方法包括邏輯性分類及計量模式、單一前瞻性預期虧損減值模式以及對沖會計處理的重大改革方法。IFRS第9號將於2018年1月1日生效，並可提早應用。本集團尚未釐定對其財務報表的影響程度。

於2014年5月，IASB頒佈IFRS第15號與客戶訂立合約的收益(「IFRS第15號」)。IFRS第15號就與客戶訂立的所有合約所確認的收益制訂規定。IFRS第15號於2017年1月1日生效，並可提早應用。本集團尚未釐定對其財務報表的影響程度。

## 4. 公平值的釐定

本集團多項會計政策及披露均須釐定金融及非金融資產及負債的公平值。用作計量及／或披露的公平值乃根據以下方法釐定。有關釐定公平值時所作假設的其他資料(如適用)在相關資產或負債的附註披露。

### (a) 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項的公平值乃按報告日期的市場利率折現至未來現金流量現值估算。此公平值乃為披露而釐定且通常接近賬面值。

### (b) 衍生工具

遠期外匯合約的公平值乃根據彼等上市市場的價格釐定。倘無上市市場的價格，則透過採用無風險利率(以政府債券為基準)折現合約剩餘年期的合約期貨價格與現時期貨價格的差額而估計公平值。

認購期權被視為衍生金融資產並按公平值記錄。

公平值預計反映了本集團及對手的信貸風險。

## 綜合財務報表附註

### (c) 非衍生金融負債

為進行披露而釐定的公平值按報告日期的市場利率將未來本金及利息現金流量折現至現值計算。

#### 可贖回非控股權益

本集團已訂立包括認沽及認購期權安排的協議，於若干預定日期以公平值出售及收購若干擁有多數股份的附屬公司的非控股權益。根據此等協議，本集團擁有收購由非控股權益持有人擁有的剩餘股份的認購期權，且此等非控股權益持有人擁有向本集團出售彼等於此等附屬公司的所有權的認沽期權。此外，如發生終止相關協議的情況，本集團有權買斷此等非控股權益。因非控股權益不包括合約到期日，合約到期時間列表(附註21)不包括購回非控股權益的金額。

根據IAS第32號，因本集團有潛在義務於未來以現金償還期權，認沽期權協議被劃分為綜合財務狀況表中的金融負債。已初始確認金額為可贖回非控股權益於各報告日的公平值，並隨後基於貼現至報告日的市盈率於各報告日重新計量。就於2008年1月1日採納IFRS第3號前訂立的協議而言，隨後的負債變動於損益中確認。就於2008年1月1日之後訂立的協議而言，隨後的負債變動透過股權確認。

### (d) 無形資產

商名的公平值乃基於估價的專利費用節省法而釐定。租賃權益的公平值以收益法釐定。客戶關係的公平值以合併收益法及多期超額盈餘法釐定，其中所涉資產的估值已扣除所有其他提供相關現金流量貢獻資產的合理回報。

## 5. 財務風險管理概覽

本集團因使用金融工具而面對下列風險：

- 信貸風險
- 流動資金風險
- 市場風險



## 綜合財務報表附註

本附註呈列本集團面臨上述各種風險的資料、本集團計量及管理風險的目標、政策及程序以及本集團的資本管理。進一步量化披露載於本綜合財務報表附註各部分。

### (a) 風險管理架構

本公司的董事會（「董事會」）全權負責制訂並監督本集團的風險管理架構。本集團的風險管理政策乃為確定和分析本集團所面對的風險，設定適合的風險限制和監控，並監控風險在限制以內，亦會基於市場狀況及本集團業務的轉變定期檢討風險管理政策及制度。本集團通過培訓及訂立管理標準和程序，形成有秩序而積極的監控環境，讓全體僱員清楚本身的職務及職責。

### (b) 信貸風險

倘客戶或金融工具交易對手未能履行其合約責任，則信貸風險為本集團出現財務虧損的風險，此風險主要因本集團應收客戶款項所致。最高信貸風險限於綜合財務報表呈列的金融資產的賬面值。

#### 應收賬款及其他應收款項

本集團面對的信貸風險主要受各客戶的個別特性所影響。然而，管理層亦考慮本集團客戶基礎的人口統計，包括該行業及客戶營運的國家的違約風險，此等因素可能會對信貸風險產生影響。並無單一客戶佔本集團呈列期間的銷售額或於報告日的應收賬款的5%以上。按地理位置來說，本集團並無集中信貸風險。

本集團已制定信貸政策，於本集團提供標準付款以及交付條款及條件前個別分析各新客戶的信譽。

於監察客戶信貸風險時，將根據客戶的信貸特點將彼等分組，包括賬齡組合，及過往存在的財務困難。應收賬款及其他應收款項主要與本集團的批發客戶有關。等級為「高風險」的客戶將暫緩被提供信貸及由本集團監察，及未來對其的銷售需經過准許。

### (c) 流動資金風險

流動資金風險為本集團將難以履行與金融負債有關的責任的風險。

本集團主要流動資金來源為經營活動、投資現金、可用信貸額度所產生的現金流量（附註16(b)）及（須經股東批准）其發行額外股份的能力。本集團相信其現有現金及估計現金流量連同目前營運資本將足夠應付本集團最少未來十二個月的營運及資本要求。

## 綜合財務報表附註

### (d) 市場風險

市場風險為市場價格的變動風險，如影響本集團的收入或其持有金融工具價值的匯率、利率及股權價格。市場風險管理的目標為管理及控制市場風險程度於可接受參數之內，同時優化回報。

為管理市場風險，本集團定期購買及出售如就對沖訂立的遠期購買合約的金融衍生工具。

#### (i) 貨幣風險

本集團面臨購買及借款產生的貨幣風險，而該等買賣及借款乃以本集團附屬公司各自功能貨幣以外貨幣計值。

本集團定期使用遠期匯率合約對沖其附屬公司各自以功能性貨幣以外貨幣計值的產品採購面臨的貨幣風險。遠期匯率合約通常於1年內到期。

借款利息通常按借款所在地貨幣計值。借款通常以符合借款實體的相關營運產生的現金流量的貨幣計值。

#### (ii) 利率風險

本集團監察其就浮息債務工具面對的借款利率變動。儘管本集團目前尚無任何利率對沖工具，但其可不時訂立利率掉期合約以管理利率風險。

#### (iii) 其他市場價格風險

股本價格風險源自持作向用以計量定期淨退休金的本集團定額福利退休金計劃供款責任的可供出售股本證券。經扣除退休金計劃資產的退休金計劃負債呈列於本集團綜合財務狀況表。本集團的投資策略包括減低風險計劃，利用負債對沖資產抵銷本集團定額福利退休金計劃責任的變動。本集團委聘專業退休金計劃資產經理協助進行此過程。

#### (iv) 其他退休金及退休後承擔

估計退休金承擔(於計量日前，不考慮未來補償程度，僱員服務及補償程度應佔福利的精算現值)超過本集團退休金計劃資產的公平值，主要取決於過往年度股本市場的表現。未來市場狀況及利率變動可對我們的退休金計劃及未來最低要求供款水平產生重大影響。



## 綜合財務報表附註

### (e) 資本管理

本集團資本管理政策的主要目標為保持其持續經營能力，向股東提供回報，為資本開支、一般營運開支及營運資本需要提供資金及支付債務。現金的主要來源為本集團產品銷售產生的收益。本集團預期自其營運所在的大多數國家的營運產生足夠的現金流量且將擁有足夠的可用現金及有能力籌組信貸融資以提供資金應付營運資本及融資需要。

本集團的資本需求主要透過現金及現金等價物(附註13)、應收賬款及其他應收款項(附註12)、存貨(附註11)、物業、廠房及設備(附註8)、應付賬款及其他應付款項(附註20)、貸款及借款(附註16)管理。

## 6. 分部報告

### (a) 營運分部

除企業分部外，本集團主要按下文所述的地域位置劃分營運責任以管理業務及評估經營業績：

- 亞洲 — 包括於南亞(印度及中東)、中國、新加坡、南韓、台灣、馬來西亞、日本、香港、泰國、印度尼西亞、菲律賓及澳洲的營運；
- 北美洲 — 包括於美國及加拿大的營運；
- 歐洲 — 包括於歐洲國家及南非的營運；
- 拉丁美洲 — 包括於智利、墨西哥、阿根廷、巴西、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭的營運；及
- 企業 — 主要包括若干本集團擁有的品牌名稱許可活動及企業總部開銷。

與各可報告分部業績有關的資料載於下表。表現乃根據包含於內部管理報告的分部營運溢利或虧損計量。由於管理層相信該等資料與本集團分部業績評估最相關，故分部營運溢利或虧損被用於計量表現。

## 綜合財務報表附註

於2014年12月31日及截至該日止年度的分部資料如下：

以千美元呈列	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
外部收益	892,258	761,310	557,934	130,606	8,599	2,350,707
經營溢利	108,030	50,719	69,195	3,401	67,932	299,277
撇除集團內部費用的經營溢利	169,043	101,868	74,335	6,644	(52,613)	299,277
折舊及攤銷	18,635	10,120	17,203	4,001	1,809	51,768
資本開支	18,931	12,259	32,480	3,955	2,011	69,636
利息收入	354	6	107	9	2	478
利息開支	(622)	(17)	(164)	(219)	(2,672)	(3,694)
所得稅(開支)抵免	(24,232)	(20,177)	(22,049)	926	(11,486)	(77,018)
資產總額	568,960	767,971	441,078	100,427	252,858	2,131,294
負債總額	209,397	494,438	181,636	65,964	(127,581)	823,854

於2013年12月31日及截至該日止年度的分部資料如下：

以千美元呈列	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
外部收益	768,363	621,741	515,177	123,580	8,951	2,037,812
經營溢利	82,685	49,027	62,580	13,562	73,438	281,292
撇除集團內部費用的經營溢利	135,233	94,277	71,692	15,172	(35,082)	281,292
折舊及攤銷	17,640	5,149	15,979	4,187	2,229	45,184
資本開支	14,307	8,332	27,024	4,281	3,295	57,239
利息收入	264	3	254	3	328	852
利息開支	(1,016)	—	(119)	(364)	(1,430)	(2,929)
所得稅開支	(19,889)	(21,374)	(11,080)	(2,759)	(17,813)	(72,915)
資產總額	527,534	571,347	444,601	105,727	285,682	1,934,891
負債總額	211,822	421,379	197,164	61,944	(188,000)	704,309

### (b) 地域資料

下表載列就以下各項的整個企業的地域位置資料：(i)本集團來自外部客戶的收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備、無形資產以及商譽(指定的非流動資產)。客戶的地域位置乃基於商品的銷售位置。指定的非流動資產的地域位置乃基於資產的實際位置。

## 綜合財務報表附註

### (i) 來自外部客戶的收益

下表載述自本集團擁有業務的主要地域位置的客戶取得的收益。

以千美元呈列	截至12月31日止年度	
	2014	2013
亞洲：		
中國	227,454	192,187
南韓	189,502	161,182
印度	126,653	110,526
日本	77,855	64,172
香港 <sup>(1)</sup>	74,899	66,765
澳洲	48,613	42,666
阿拉伯聯合酋長國	37,208	30,501
新加坡	25,622	23,056
泰國	24,897	22,949
台灣	23,131	19,582
印度尼西亞	20,347	20,195
其他	16,077	14,582
亞洲合計	892,258	768,363
北美洲：		
美國	720,737	589,618
加拿大	40,573	32,123
北美洲合計	761,310	621,741
歐洲：		
德國	81,847	74,333
法國	75,473	67,005
比利時	65,239	60,330
意大利	60,799	54,079
英國	45,684	38,705
西班牙	44,812	40,286
俄羅斯	40,037	44,679
荷蘭	26,474	25,140
瑞士	19,567	19,334
瑞典	17,053	16,549
土耳其	15,925	13,422
奧地利	15,695	14,309
挪威	15,170	15,992
其他	34,159	31,014
歐洲合計	557,934	515,177
拉丁美洲：		
智利	58,898	62,577
墨西哥	39,830	35,475
巴西	18,925	9,762
其他	12,953	15,766
拉丁美洲合計	130,606	123,580
企業及其他(專利收益)：		
盧森堡	8,456	8,797
美國	143	154
企業及其他合計	8,599	8,951
總計	2,350,707	2,037,812

附註

<sup>(1)</sup> 包括澳門

## 綜合財務報表附註

### (ii) 指定的非流動資產

下表為按地域位置呈列的本集團的重大非流動資產。未分配的指定非流動資產主要包括商譽。

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
盧森堡	639,777	588,952
美國	87,851	31,127
比利時	66,569	58,747
匈牙利	21,632	18,331
印度	18,378	18,772
中國	16,719	16,096
香港	14,569	9,205
智利	12,738	15,099
南韓	10,856	10,790

## 7. 業務合併

截至2014年12月31日止年度，本集團完成三項業務合併。

### (a) *Lipault*

於2014年4月1日，本集團其中一間全資附屬公司完成收購(i)Distri Bagages（一間根據法國法律註冊成立及組織的有限責任公司），及(ii)Licences et Développements（一間根據法國法律註冊成立及組織的有限責任公司）（統稱「Lipault實體」），現金代價為20.0百萬歐元，另加0.1百萬歐元的後續營運資金調整，總收購價為20.1百萬歐元。本集團已購買Lipault實體的全部已發行股份。

*Lipault*是在2005年於法國創立的行李箱品牌，其產品設計切合時下精明旅遊者的需求，產品特色包括超輕巧、醒目的設計及鮮豔的時尚色彩，並採用奢華且耐用的尼龍斜紋布料製造。

此收購事項可進一步擴展本集團的品牌組合，並提供良機讓本集團發揮其領先業界的設計及產品開發能力以及其分銷網絡及零售市場地位的優勢，藉此於法國、歐洲其他市場及世界各地市場大規模擴展*Lipault*品牌。*Lipault*作為一個年青品牌，將有助本集團通過其巴黎特色風格及鮮艷色彩吸引時尚的女性消費者。

自收購日期起，Lipault實體為本集團截至2014年12月31日止年度的綜合財務業績貢獻5.5百萬美元收益及0.7百萬美元虧損。

## 綜合財務報表附註

下表概述於收購日期所收購資產及負債以及所承擔負債的已確認金額作為收購價的分配。

以千美元呈列

物業、廠房及設備	600
可識別無形資產	14,838
其他非流動資產	121
存貨	1,231
應收賬款及其他應收款項	1,249
其他流動資產	54
應付賬款及其他應付款項	(1,114)
遞延稅項負債	(4,695)
其他流動負債	(448)

應收賬款及其他應收款項包括到期合約總金額1.2百萬美元的應收賬款，於收購日期沒有金額預期不可收回。

上表列示最終購買價分配。概無就於2014年中期報告披露的初步收購價分配的暫定金額作出變動。

本集團已就收購事項確認15.8百萬美元的商譽。商譽主要由於預期將Lipault合併至本集團現有業務所達致的協同效益所致。預期並無已確認商譽可就稅務目的予以扣除。

### (b) *Speculative Product Design, LLC* (「*Speck Products*」)

於2014年5月28日，本集團其中一間全資附屬公司完成收購Speck Products，現金代價為85.0百萬美元，後續營運資金調整為0.04百萬美元，總收購價為85.0百萬美元。本集團已購買Speck Products的全部已發行股份。

Speck Products於2001年在加利福尼亞州矽谷成立，是一家領先業界的設計及分銷公司，以Speck®品牌營銷個人電子設備纖薄保護殼。Speck Products提供時尚、美觀兼具創新功能的多樣化產品系列，為各大廠商的智能手機、平板電腦及手提電腦提供軍用級別的卓越保護。Speck品牌的「纖薄保護」設計尤其聞名，例如具代表性的Candy Shell智能手機保護殼，乃以Speck Products首創的「軟硬殼」技術製造。

本集團可憑藉此收購事項在其旅行箱產品的傳統強項以外策略性延伸其品牌組合，並為本集團提供一個實力強大的品牌及質素優越的產品組合，即時在智能手機、平板電腦、手提電腦及其他個人電子設備保護殼市場佔一席位。收購事項亦提供機會讓本集團發揮其發展成熟的全球分銷網絡及零售市場地位的優勢，藉此大規模擴展Speck品牌於亞洲、歐洲及拉丁美洲業務的覆蓋範圍。

自收購日期起，Speck Products為本集團截至2014年12月31日止年度的綜合財務業績貢獻91.6百萬美元收益及1.6百萬美元溢利。

## 綜合財務報表附註

下表概述於收購日期所收購資產及負債以及所承擔負債的已確認金額作為收購價的分配。

以千美元呈列

物業、廠房及設備	6,420
可識別無形資產	43,900
其他非流動資產	1,008
存貨	24,073
應收賬款及其他應收款項	12,085
其他流動資產	1,877
其他非流動負債	(2,041)
應付賬款及其他應付款項	(19,170)
其他流動負債	(6,096)

應收賬款及其他應收款項包括到期合約金額總額12.8百萬美元的應收賬款，於收購日期其中0.8百萬美元預期不可收回。

於本公司的2014年中期報告刊發初步收購價分配的暫定金額後，本公司已識別額外0.7百萬美元流動負債。上表列示最終收購價分配，並已自中期披露更新以反映此金額。

本集團已就收購事項確認22.9百萬美元的商譽。商譽主要由於預期將Speck Products合併至本集團現有業務所達致的協同效益所致。預期約一半已確認商譽可就稅務目的予以扣除。

### (c) *Gregory Mountain Products* (「Gregory」)

於2014年7月23日，本集團若干全資附屬公司(「新秀麗買方」)以84.1百萬美元購買Gregory Mountain Products, LLC (「Gregory」) 近乎所有資產。新秀麗買方購買Gregory近乎所有資產，惟現金、若干應收款項及若干其他保留資產除外，並承擔Gregory資產負債表中所有負債及若干合約負債。

本集團憑藉此收購事項吸納一個實力強勁的品牌及產品組合，擴展其於高端戶外及休閒生活市場分部的覆蓋，同時亦為本集團提供良機，發揮其全球營銷及分銷能力的優勢，藉此將Gregory品牌於美國及國際市場大規模擴張。Gregory品牌是其行業的翹楚及先驅，締造了背包設計的多項創新，備受活躍的戶外及探險愛好者愛戴，是高端專業背包的領軍品牌。除專業背包外，Gregory品牌的休閒背包在日本及其他亞洲國家亦廣受歡迎。

自收購日期起，Gregory為本集團截至2014年12月31日止年度的綜合財務業績貢獻12.6百萬美元收益及0.2百萬美元溢利。

## 綜合財務報表附註

下表概述於收購日期所收購資產及負債以及所承擔負債的已確認金額作為收購價的分配。

以千美元呈列

可識別無形資產	54,660
存貨	7,117
應收賬款及其他應收款項	6,253
其他流動資產	124
應付賬款及其他應付款項	(1,485)
其他流動負債	(1,588)

應收賬款及其他應收款項包括到期合約金額總額4.8百萬美元的應收賬款，於收購日期其中0.1百萬美元預期不可收回。

上表列示最終購買價分配。本集團已就收購事項確認19.0百萬美元的商譽。商譽主要由於預期將Gregory合併至本集團現有業務所達致的協同效益所致。預期約一半已確認商譽可就稅務目的予以扣除。

### (d) 備考業績

倘此等收購事項於2014年1月1日發生，本集團估計2014年綜合銷售淨額約為2,417百萬美元，而2014年綜合溢利則約為183百萬美元。在釐定此等金額時，本集團假設於收購日期產生的公平值調整將猶如收購事項於2014年1月1日發生者相同。

### (e) 收購事項相關成本

本集團於截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度分別產生約13.5百萬美元及1.1百萬美元的收購事項相關成本。有關成本主要包括與盡職審查及合併活動有關的成本，以及專業及法律費用，乃於收益表中的其他開支內確認。



## 綜合財務報表附註

### 8. 物業、廠房及設備淨額

以千美元呈列	土地	樓宇	機器、設備、 租賃物業裝修 及其他	總計
<b>2014年</b>				
成本：				
於2014年1月1日	11,292	50,546	374,993	436,831
購買物業、廠房及設備	681	11,455	57,500	69,636
透過業務合併添置(附註7)	—	—	7,020	7,020
出售	—	—	(10,890)	(10,890)
滙率變動的影響／其他	(702)	(6,408)	(26,324)	(33,434)
於2014年12月31日	<u>11,271</u>	<u>55,593</u>	<u>402,299</u>	<u>469,163</u>
累計折舊及減值：				
於2014年1月1日	1,333	24,218	255,933	281,484
年內折舊	26	3,140	39,422	42,588
出售	—	—	(10,060)	(10,060)
滙率變動的影響／其他	(161)	(3,526)	(19,487)	(23,174)
於2014年12月31日	<u>1,198</u>	<u>23,832</u>	<u>265,808</u>	<u>290,838</u>
賬面值：				
於2014年12月31日	<u>10,073</u>	<u>31,761</u>	<u>136,491</u>	<u>178,325</u>
以千美元呈列	土地	樓宇	機器、設備、 租賃物業裝修 及其他	總計
<b>2013年</b>				
成本：				
於2013年1月1日	10,900	48,680	319,342	378,922
購買物業、廠房及設備	188	906	56,145	57,239
出售	—	(420)	(14,952)	(15,372)
滙率變動的影響／其他	204	1,380	14,458	16,042
於2013年12月31日	<u>11,292</u>	<u>50,546</u>	<u>374,993</u>	<u>436,831</u>
累計折舊及減值：				
於2013年1月1日	1,255	20,132	221,711	243,098
年內折舊	25	3,527	33,269	36,821
出售	—	(412)	(14,319)	(14,731)
滙率變動的影響／其他	53	971	15,272	16,296
於2013年12月31日	<u>1,333</u>	<u>24,218</u>	<u>255,933</u>	<u>281,484</u>
賬面值：				
於2013年12月31日	<u>9,959</u>	<u>26,328</u>	<u>119,060</u>	<u>155,347</u>

## 綜合財務報表附註

截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度的折舊費用分別為42.6百萬美元及36.8百萬美元。在該等金額中，6.9百萬美元及5.9百萬美元分別計入截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度的銷售成本。餘下金額於分銷及一般及行政開支內呈列。本集團已於2015年批准81.6百萬美元的資本開支，其中約16.7百萬美元已於2014年12月31日付諸。所有由本集團擁有的土地擁有永久業權。

於2014年12月31日，概無存在減值跡象。

### 9. 商譽及其他無形資產

#### (a) 商譽

於2014年12月31日，本集團的商譽結餘總計為270.1百萬美元，其中約55.3百萬美元預期可就所得稅目的予以扣除。

商譽的賬面值如下：

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
<b>成本：</b>		
於1月1日	1,184,143	1,184,143
透過業務合併添置(附註7)	57,690	—
滙率變動的影響	(1,967)	—
於12月31日	<u>1,239,866</u>	<u>1,184,143</u>
<b>累計減值虧損：</b>		
於1月1日及於12月31日	<u>(969,787)</u>	<u>(969,787)</u>
<b>賬面值：</b>	<u>270,079</u>	<u>214,356</u>

分配至各營運分部的商譽的總賬面值如下：

以千美元呈列	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	合計
於2014年12月31日	170,661	84,018	15,400	—	270,079
於2013年12月31日	153,212	61,144	—	—	214,356

根據IAS第36號資產減值(「IAS第36號」)，本集團商譽的現金產生單位的可收回金額視乎公平值減出售成本或使用價值中較高者釐定，透過貼現持續使用該單位所產生的未來預計現金流量釐定。

## 綜合財務報表附註

就減值測試而言，由於代表本集團內部管理及監控的最低單位，商譽分配至本集團的營運分部(由現金產生單位組別形成)。商譽被分配至預期受惠於商譽的業務合併的現金產生單位組別。

組成綜合實體的各組現金產生單位單獨計算。該等計算基於管理層審閱的五年期的財務估計，並使用貼現現金流量預測。超過五年期的現金流量乃使用單位經營所在市場適當的估計增長率推斷。主要假設所採用的價值表示管理層對未來趨勢的估計並以外部資源及內部資源(過往數據)為根據且概述如下。

- 11%的除稅前貼現率用於貼現預期現金流量。由於現金流量預測已計及當地市場的特定風險，故所有分部均採用相同的除稅前貼現率。
- 根據過往經營業績的五年預測預計分部現金流量。
- 最終價值按3%的固定長期增長率(其與本行業的平均增長率一致)推斷。
- 假定銷售價帶來高於成本的固定利潤。

管理層已考慮上述的假設及評估且亦已考慮未來的經營方案。管理層認為上述主要假設的任何合理的可預見變化將不會導致商譽的賬面值超過可收回金額。釐定現金流量預測所採用的主要假設時須經過判斷，而主要假設的更改對該等現金流量預測會有重大影響。

## 綜合財務報表附註

### (b) 其他無形資產

其他無形資產包括：

以千美元呈列	客戶關係	其他	須攤銷總額	商名	其他無形 資產總額
<b>成本：</b>					
於2013年1月1日	115,250	5,721	120,971	595,035	716,006
外匯滙率變動的影響	—	—	—	(452)	(452)
於2013年12月31日及 2014年1月1日	115,250	5,721	120,971	594,583	715,554
透過業務合併添置(附註7)	23,664	701	24,365	89,033	113,398
其他添置	—	1,744	1,744	—	1,744
外匯滙率變動的影響	(143)	131	(12)	(1,970)	(1,982)
於2014年12月31日	<u>138,771</u>	<u>8,297</u>	<u>147,068</u>	<u>681,646</u>	<u>828,714</u>
<b>累計攤銷：</b>					
於2013年1月1日	(39,282)	(5,202)	(44,484)	—	(44,484)
年內攤銷	(7,968)	(395)	(8,363)	—	(8,363)
於2013年12月31日及 2014年1月1日	(47,250)	(5,597)	(52,847)	—	(52,847)
年內攤銷	(8,895)	(285)	(9,180)	—	(9,180)
於2014年12月31日	<u>(56,145)</u>	<u>(5,882)</u>	<u>(62,027)</u>	<u>—</u>	<u>(62,027)</u>
<b>賬面值：</b>					
於2014年12月31日	<u>82,626</u>	<u>2,415</u>	<u>85,041</u>	<u>681,646</u>	<u>766,687</u>
於2013年12月31日	<u>68,000</u>	<u>124</u>	<u>68,124</u>	<u>594,583</u>	<u>662,707</u>

## 綜合財務報表附註

各重要商名的總賬面值如下：

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
新秀麗	462,459	462,459
American Tourister	69,969	69,969
High Sierra	39,900	39,900
Hartmann	16,500	16,500
Speck	36,800	—
Gregory	38,600	—
其他	17,418	5,755
商名總計	<u>681,646</u>	<u>594,583</u>

截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度無形資產的攤銷費用分別為9.2百萬美元及8.4百萬美元，於綜合收益表中呈列為分銷開支。截至2014年12月31日止的下一個五年的未來攤銷費用估計為10.3百萬美元、10.3百萬美元、10.0百萬美元、8.4百萬美元、8.4百萬美元及其後總額為37.6百萬美元。

根據IAS第36號，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須於確定年期評估其無形資產的可收回性。截至2014年12月31日及2013年12月31日止尚無減值跡象，且於2014年12月31日及2013年12月31日並無累計減值虧損。

由於本集團的商名擁有優質及高感知價值，故其被視為擁有無限年期。根據IAS第36號，本集團商名的可收回金額使用專利收入節省法計算公平值減出售成本而釐定。

該等計算基於管理層審閱的五年期的財務估計，並使用貼現預測。超過五年期的收益乃使用所在市場適當的估計增長率推斷。主要假設所採用的價值表示管理層對未來趨勢的估計並以外部資源及內部資源(過往數據)為根據且概述如下。

- 使用11%的除稅前貼現率。由於現金流量預測已計及與各商名有關的特定風險，故所有商名均採用相同的除稅前貼現率。
- 收益根據預計售價計算，並根據過往經營業績、五年預測及按本集團營運所在司法權區近期轉讓定價研究釐定的專利費用預計。

## 綜合財務報表附註

- 最終價值按3%的固定長期增長率(其與本行業的平均增長率一致)推斷。
- 假定銷售價帶來高於成本的固定利潤。

管理層已考慮上述的假設及評估且亦已考慮未來的經營方案。管理層認為上述主要假設的任何合理的可預見變化將不會導致商譽的賬面值超過可收回金額。釐定現金流量預測所採用的主要假設時須經過判斷，而主要假設的更改對該等現金流量預測會有重大影響。

### 10. 預付開支、其他資產及應收款項

#### (a) 非流動

其他資產及應收款項包括：

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
存款	19,097	15,738
其他	4,098	6,984
其他資產及應收款項總額	<u>23,195</u>	<u>22,722</u>

#### (b) 流動

預付開支及其他流動資產預期於一年內收回或支出。

### 11. 存貨

存貨包括以下各項：

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
原材料	17,558	20,564
在製品	2,099	2,424
製成品	<u>312,617</u>	<u>275,389</u>
總存貨	<u>332,274</u>	<u>298,377</u>

## 綜合財務報表附註

以上金額包括於2014年12月31日及2013年12月31日按可變現淨值(公平值減銷售成本)列賬的存貨分別為102.8百萬美元及71.4百萬美元。截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，存貨撇減至可變現淨值分別為6.8百萬美元及3.3百萬美元。截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，於損益中確認的撇減撥回分別為2.3百萬美元及1.1百萬美元，因本集團以高於先前估計的售價出售過往撇銷存貨。

### 12. 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項的呈列已扣除於2014年12月31日及2013年12月31日的呆賬相關撥備分別為13.5百萬美元及14.4百萬美元。

#### (a) 賬齡分析

於2014年12月31日及2013年12月31日，計入應收賬款及其他應收款項的應收賬款(扣除呆賬撥備)分別為276.3百萬美元及233.7百萬美元，按發票日期的賬齡分析如下：

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
即期	234,230	195,080
逾期	42,066	38,612
應收賬款總額	<u>276,296</u>	<u>233,692</u>

信貸期乃根據個別客戶的信譽而授出。於2014年12月31日，應收賬款的平均到期日為發票日期起計60日內。

#### (b) 應收賬款的減值

有關應收賬款的減值虧損使用撥備賬記錄，除非本集團認為收回款項的機會甚微，在此情況下，減值虧損直接就應收賬款進行撇銷。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。



## 綜合財務報表附註

年內呆賬撥備變動如下：

以千美元呈列	截至12月31日止年度	
	2014	2013
於1月1日	14,353	12,872
已確認減值虧損	1,097	2,242
已撥回減值虧損	(1,991)	(761)
於12月31日	<u>13,459</u>	<u>14,353</u>

### 13. 現金及現金等價物

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
銀行結餘	138,906	195,162
短期投資	<u>1,517</u>	<u>30,185</u>
現金及現金等價物總額	<u>140,423</u>	<u>225,347</u>

短期投資包括隔夜流動賬戶及定期存款。於2014年12月31日及2013年12月31日，本集團就使用其現金並無任何限制。

### 14. 股本及儲備

#### (a) 普通股

於2014年12月31日及2013年12月31日，本公司分別擁有99,872,010,543股及99,872,899,995股法定但未發行股份以及1,408,026,456股及1,407,137,004股每股面值0.01美元的已發行及發行在外的普通股。

普通股持有人有權於本公司的股東大會上就每股投下一票。所有已發行普通股均擁有同等地位，可全數享有記錄日期就股份所宣派、作出或派付的所有股息或其他分派。

#### (b) 庫存股份

本集團並無持有庫存股份。

#### (c) 可供分派儲備

於2014年12月31日，可供分派儲備約為22億美元，如新秀丽國際有限公司法定財務報表所示及根據本公司註冊成立章程細則計算得出。

## 綜合財務報表附註

### (d) 外幣換算儲備

外幣換算儲備包括所有的源自境外業務財務報表換算的外幣差額。

### (e) 其他儲備

其他儲備包括與定額福利退休金計劃有關的款項、與尚未發生的對沖交易有關的現金流量對沖工具的公平值變動累計淨額及本公司作出以股份支付的購股權儲備。

### (f) 非控股權益

本集團目前透過與非控股合夥人於各國共同經營的擁有大部分權益的附屬公司於若干市場營運。根據該等安排，本集團透過商標許可協議注入品牌及提供國際市場專長，而合夥人提供當地市場專長。收購的全部權益已於收購時全額付款而各該等附屬公司則以自籌資金方式經營。並無有關本集團向任何該等實體注入任何其他投資款項的目前或日後要求。

規管若干擁有大部分權益的附屬公司的協議包括認購及認沽期權，據此，本集團可能須以旨在反映當前公平值的金額收購各自的非控股權益。於2014年12月31日及2013年12月31日，已確認與該等認購期權有關的金融負債分別為58.3百萬美元及52.8百萬美元。

由於該等協議要求於期權獲行使時以公平值贖回，故認沽期權於各報告日的公平值被視為零。

## 15. 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司普通股股東應佔溢利計算。

	截至12月31日止年度	
	2014	2013
以千美元呈列，股份及每股數據除外		
期初已發行普通股	1,407,137,004	1,407,137,004
期內已行使購股權的加權平均影響	624,648	—
期末股份的加權平均數	<u>1,407,761,652</u>	<u>1,407,137,004</u>
股權持有人應佔溢利	186,256	176,087
每股基本盈利		
以每股美元呈列	0.132	0.125

## 綜合財務報表附註

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

以千美元呈列，股份及每股數據除外	截至12月31日止年度	
	2014	2013
普通股的加權平均數(基本)	1,407,761,652	1,407,137,004
購股權影響	2,520,360	—
期末股份的加權平均數	<u>1,410,282,012</u>	<u>1,407,137,004</u>
股權持有人應佔溢利	186,256	176,087
每股攤薄盈利		
以每股美元呈列	0.132	0.125

### (c) 股息及分派

於2014年3月18日，董事會建議自特別可供分派儲備向於2014年6月17日名列股東名冊的本公司股東作出80.0百萬美元或每股約0.0568美元的現金分派。股東於2014年6月5日舉行的股東週年大會上批准此項分派，而分派已於2014年7月11日支付。

於2013年3月18日，董事會建議自特別可供分派儲備向於2013年6月20日名列股東名冊的本公司股東作出37.5百萬美元或每股0.02665美元的現金分派。股東於2013年6月6日舉行的股東週年大會上批准該項分派，而分派已於2013年7月12日支付。

於截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，本公司並無宣派或支付任何其他股息或分派。

## 16. 貸款及借款

### (a) 非流動債務：

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
融資租賃承擔	32	53
減即期分期付款	(14)	(16)
非即期貸款及借款	<u>18</u>	<u>37</u>

## 綜合財務報表附註

### (b) 流動債務

本集團的流動債務如下：

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
循環信貸融資	60,000	—
非流動債務的即期分期付款	14	16
其他信用額度	7,536	15,482
流動債務總額	67,550	15,498
減遞延融資成本	(2,419)	(1,858)
即期貸款及借款	65,131	13,640

本集團若干附屬公司與彼等營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信用額度。該等當地信用額度為附屬公司日常業務營運提供營運資金，包括透支、銀行擔保，及貿易融資以及賬款保收融資。此等信用額度大部分為無承諾的融資。於2014年12月31日及2013年12月31日，當地融資下的未償還總額分別為7.5百萬美元及15.5百萬美元。未使用可動用信用額度於2014年12月31日及2013年12月31日分別為87.3百萬美元及81.2百萬美元。

於2014年6月17日，本集團修訂其循環信貸融資（「循環信貸」），據此可提取的最高借款金額由300.0百萬美元增至500.0百萬美元，並延長信貸期至2019年6月17日。融資可額外增加300.0百萬美元，惟須由貸款人批准。循環信貸自2014年6月17日的生效日期起計初步年期為五年，並可按本集團要求及貸款人選擇延長一年。循環信貸下的借款利率為以下各項的總和：(i)(a)倫敦銀行同業拆息或(b)貸款人的最優惠利率及(ii)將按本集團的槓桿比率釐定的息差。根據本集團的槓桿比率，循環信貸對任何未動用的金額收取每年介乎0.2%至0.325%的承諾費，並於其他貸款人加入循環信貸時收取代理費。循環信貸以本集團若干於美國及歐洲的資產及本集團的知識產權作抵押。循環信貸亦包括與利息償付比率及槓桿比率有關的財務契諾，以及營運契諾，其中包括限制本集團產生額外債務、就其資產訂立留置權及參與若干併購、清盤、資產出售或投資的能力。於2014年12月31日，本集團一直遵守財務契諾。於2014年12月31日，由於未償還借款為60.0百萬美元及為提供予若干債權人的未償還信用狀而動用2.5百萬美元融資，按循環信貸可予借出的金額為437.5百萬美元。於2013年12月31日，由於為提供予若干債權人的未償還信用狀而動用5.6百萬美元融資，按先前的現有300.0百萬美元循環信貸融資可予借出的金額為294.4百萬美元。因應不斷提升的循環信貸，本集團資本化遞延融資成本2.0百萬美元，有關遞延融資成本將於五年期內攤銷。

## 綜合財務報表附註

### 17. 僱員福利

截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度的僱員福利開支(由薪金及其他福利組成)分別為287.6百萬美元及247.7百萬美元。該等款項中，23.6百萬美元及22.5百萬美元分別計入於截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度的銷售成本中。剩餘款項呈列於分銷及一般及行政開支中。

截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，全球平均僱員人數分別約為8,492名及7,580名。

#### (a) 長期激勵計劃

於2012年9月14日，本公司股東採納本公司股份獎勵計劃。股份獎勵計劃的目的乃通過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，以及鼓勵彼等為本集團的未來發展及擴展而努力。股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位(「受限制股份單位」)，按董事會酌情決定授出的形式授予董事、僱員或董事會可能決定的其他人士。

購股權的行使價乃於授出時由董事會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三者中的較高者：

- a) 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- b) 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- c) 股份面值。

於2015年2月28日(「最後實際可行日期」)，根據股份獎勵計劃可能授出的獎勵的最高股份數目合共為87,220,660股股份，佔本公司已發行股本約6.2%。個別參與者可於任何12個月期間內根據股份獎勵計劃獲授本公司已發行股份總數不超過1%的獎勵。個別參與者如獲授予超出此限額的獎勵，則須經獨立股東批准。

於2014年1月7日，本公司向本集團若干董事、主要管理層人員及其他僱員授出可行使以認購12,266,199股普通股的購股權，行使價為每股23.30港元。於2014年5月29日，本公司向本集團一名僱員授出可行使以認購257,566股普通股的購股權，行使價為每股24.77港元。該等購股權須於4年期內按比例歸屬，而當中的25%購股權於授出日的各個週年歸屬。購股權年期為10年。

## 綜合財務報表附註

根據購股權的條款，已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股認購價認購本公司新發行的普通股。作為已授出購股權回報的已獲取服務的公平值乃基於以柏力克－舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公平值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公平值難免有主觀成分。

所授出購股權於授出日的公平值一般於獎勵的歸屬期內確認為開支，權益會相應增加。確認為開支的金額須予調整，以反映預期可符合歸屬條件的獎勵數目，致使最終確認的金額乃基於在歸屬日符合歸屬條件的獎勵數目。

在計算於2014年1月7日以股份支付在授出日的公平值時採用的輸入數據如下：

於授出日的公平值	9.27港元
於授出日的股價	22.70港元
行使價	23.30港元
預期波動(加權平均波動)	44.8%
購股權年期(預期加權平均年期)	6.25年
預期股息	0.9%
無風險利率(以政府債券為基準)	1.7%

在計算於2014年5月29日以股份支付在授出日的公平值時採用的輸入數據如下：

於授出日的公平值	9.02港元
於授出日的股價	24.75港元
行使價	24.77港元
預期波動(加權平均波動)	43.8%
購股權年期(預期加權平均年期)	6.25年
預期股息	1.8%
無風險利率(以政府債券為基準)	1.4%

因本公司股份的交易歷史有限，預期波動乃經計及歷史平均股價波動及可資比較公司的歷史平均股價波動而估計。

合共11.0百萬美元及7.0百萬美元的以股份支付的薪酬開支已分別計入截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度的綜合收益表中。

## 綜合財務報表附註

截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，購股權的詳情及變動如下：

	購股權數目	加權平均 行使價
於2014年1月1日尚未行使	15,345,178	17.37港元
期內授出	12,523,765	23.33港元
期內行使	(889,452)	17.36港元
期內註銷／失效	(237,625)	20.29港元
	<u>26,741,866</u>	20.13港元
於2014年12月31日尚未行使	<u>26,741,866</u>	20.13港元
於2014年12月31日可行使	<u>2,946,828</u>	17.37港元
	購股權數目	加權平均 行使價
於2013年1月1日尚未行使	—	—
期內授出	15,404,402	17.37港元
期內註銷／失效	(59,224)	17.36港元
	<u>15,345,178</u>	17.37港元
於2013年12月31日尚未行使	<u>15,345,178</u>	17.37港元
於2013年12月31日可行使	<u>—</u>	—

於2014年12月31日，尚未行使購股權的行使價介乎17.36港元至24.77港元，加權平均合約期為8.5年。於2013年12月31日，尚未行使購股權的行使價介乎17.36港元至18.68港元，加權平均合約期為9.0年。

於2014年12月31日，概無根據股份獎勵計劃發行受限制股份單位。

於2015年1月7日，本集團向若干董事、主要管理人員及其他僱員授出額外16,006,812股普通股的購股權。所授出購股權的行使價為23.31港元。該等購股權須於4年期內按比例歸屬，當中25%的購股權於授出日的各個週年日歸屬，年期為10年。

於2015年1月7日，本集團向一名執行董事及向本集團高級管理層團隊的額外五名成員特別授出額外10,040,399份購股權。所授出購股權的行使價為23.31港元。該等購股權的60%將於2018年1月7日歸屬，40%則將於2020年1月7日歸屬，而該等購股權的年期為10年。



## 綜合財務報表附註

### (b) 退休金計劃及定額福利計劃

#### (i) 計劃詳情

本集團若干附屬公司設有退休金計劃及退休後的醫療保健福利計劃以向合資格僱員提供退休福利，通常通過服務時間、賠償及其他因素計量。本集團遵守IAS第19號僱員福利（「IAS第19號」）的確認、計量、呈列及披露條文。根據IAS第19號，重新計量，包括精算收益及虧損，計劃資產的回報（不包括利息）及資產上限影響（如有，不包括利息）於其他全面收益中即時確認，而其後不會重新分類至損益。所有退休金及其他僱員福利計劃的計量日期均為本集團財政年度末。由本集團供款的重大計劃詳情呈列如下。

根據IAS第19號，本集團透過為將用於計量年度期間開始時定額福利責任的貼現率應用到年度期間開始時定額福利淨負債（資產），以釐定期內定額福利淨負債（資產）的利息開支（收入）淨額，並計及期內因供款及福利付款而導致定額福利淨負債（資產）的任何變動。因此，現時定額福利淨負債（資產）的利息成本淨額包括：

- 定額福利責任的利息成本；
- 計劃資產的利息收入；及
- 資產上限影響的利息。

本集團一間美國附屬公司向定額福利退休計劃供款（涵蓋若干僱員群體的新秀麗僱員退休收入計劃）。退休福利乃基於最終平均支付公式計算。此計劃並不涵蓋自2010年1月1日起入職的新員工。此計劃自2010年12月31日起凍結未來累計款項。此計劃自2014年12月31日起被終止。計劃的管理工作將轉交第三方保險公司。就將以年金方式獲取福利的參與者而言，本集團擬就有關參與者的福利向一間保險公司（將於稍後日期選出）購買年金合約。本集團預計將於未來兩年內轉交計劃的管理工作。

本集團亦為若干管理層僱員設立一套補充退休計劃。此計劃並不涵蓋自2010年1月1日起入職的新員工。此計劃自2010年12月31日起凍結未來累計款項。

本集團的一間美國附屬公司亦向若干符合若干年齡及服務年期資格要求的退休僱員提供醫療及人壽保險福利。該計劃就人壽保險福利並不涵蓋自2009年1月1日起入職的新員工，而該醫療福利並不涵蓋自2009年12月31日起入職的新員工。合資格退休僱員須對退休後福利成本作出供款。本集團的其他退休後福利並非歸屬，且本集團有權修改任何福利條款，包括與任何現在或前僱員（受贍養或受益人）有關的供款規定。於2014年12月31日及2013年12月31日，退休僱員就醫療保險成本的供款百分比為100%。

## 綜合財務報表附註

本集團的一間比利時附屬公司就若干符合若干年齡及服務年期資格要求的僱員向退休前定額福利退休計劃供款。福利乃基於最終支付公式計算，且持續供款直至僱員達到法定退休年齡。

該美國計劃由獨立於本集團的託管人管理，彼等資產與本集團的資產分開持有。本集團對該計劃的供款乃按照獨立精算師每年作精算估值後作出。該計劃最近期的獨立精算估值乃於2014年12月31日由作為美國精算學會的會員的獨立合資格精算師採用預計單位貸記法作出。該精算估值顯示本集團根據該等定額福利退休計劃於2014年12月31日及2013年12月31日的承擔分別為244.2百萬美元及213.4百萬美元，於2014年12月31日及2013年12月31日分別有87.7%及93.3%由託管人持有的計劃資產供款。

### (ii) 於綜合財務狀況表中已確認的款項

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
未撥資承擔的現值	(15,853)	(17,110)
部分已撥資承擔的現值	(241,534)	(211,027)
計劃資產的公平值	213,991	199,102
退休金負債淨額	<u>(43,396)</u>	<u>(29,035)</u>
計劃負債所產生的經驗調整	<u>1,878</u>	<u>(1,084)</u>

退休金負債淨額以錄入綜合財務狀況表的僱員福利中。由於本集團於其他全面收益中確認所有精算損益，故本集團並無未確認精算虧損淨額。

上述部分負債預期於一年後清償。然而，由於未來供款須視乎日後所提供的服務以及精算假設及市況的未來變動而定，因此不適宜將該筆款額與未來十二個月的應付款項分開處理。本集團預計於2015年的退休金及退休後福利付款將約為17.7百萬美元及從2016年至2019年，每年介乎16.8百萬美元至17.4百萬美元。

## 綜合財務報表附註

退休金負債淨額如下所示：

	2014年12月31日			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
以千美元呈列				
定額福利承擔的現值	(244,229)	(1,826)	(11,332)	(257,387)
計劃資產公平值	213,991	—	—	213,991
淨負債	<u>(30,238)</u>	<u>(1,826)</u>	<u>(11,332)</u>	<u>(43,396)</u>
	2013年12月31日			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
以千美元呈列				
定額福利承擔的現值	(213,419)	(1,938)	(12,780)	(228,137)
計劃資產公平值	199,102	—	—	199,102
淨負債	<u>(14,317)</u>	<u>(1,938)</u>	<u>(12,780)</u>	<u>(29,035)</u>

## 綜合財務報表附註

### (iii) 定額福利承擔現值變動

以千美元呈列	截至2014年12月31日止年度			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
福利承擔變動：				
於1月1日的福利承擔	213,419	1,938	12,780	228,137
服務成本	—	—	626	626
利息成本	9,054	80	328	9,462
計劃參與者供款	—	211	—	211
重新計量	38,974	(180)	(445)	38,349
已付福利	(17,218)	(223)	(419)	(17,860)
外匯調整	—	—	(1,538)	(1,538)
於12月31日的福利承擔	<u>244,229</u>	<u>1,826</u>	<u>11,332</u>	<u>257,387</u>

以千美元呈列	截至2013年12月31日止年度			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
福利承擔變動：				
於1月1日的福利承擔	243,515	2,511	11,159	257,185
服務成本	—	—	554	554
利息成本	8,174	81	328	8,583
計劃參與者供款	—	376	—	376
重新計量	(19,666)	(737)	703	(19,700)
已付福利	(18,604)	(293)	(465)	(19,362)
外匯調整	—	—	501	501
於12月31日的福利承擔	<u>213,419</u>	<u>1,938</u>	<u>12,780</u>	<u>228,137</u>

## 綜合財務報表附註

### (iv) 計劃資產變動

截至2014年12月31日止年度				
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
<i>以千美元呈列</i>				
計劃資產變動：				
於1月1日的計劃資產的 公平值	199,102	—	—	199,102
利息收入	8,606	—	—	8,606
重新計量	10,261	—	—	10,261
僱主供款	14,139	12	419	14,570
計劃參與者供款	—	211	—	211
已付福利	(17,218)	(223)	(419)	(17,860)
行政開支	(899)	—	—	(899)
	<u>213,991</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>213,991</u>

截至2013年12月31日止年度				
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
<i>以千美元呈列</i>				
計劃資產變動：				
於1月1日的計劃資產的 公平值	188,807	—	—	188,807
利息收入	7,174	—	—	7,174
重新計量	(10,598)	—	—	(10,598)
僱主供款	33,323	(82)	465	33,706
計劃參與者供款	—	375	—	375
已付福利	(18,604)	(293)	(465)	(19,362)
行政開支	(1,000)	—	—	(1,000)
	<u>199,102</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>199,102</u>

## 綜合財務報表附註

### (v) 於其他全面收益中確認的重新計量

	截至2014年12月31日止年度			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
<i>以千美元呈列</i>				
於1月1日的累計金額	106,928	(3,573)	2,473	105,828
人口統計假設變動的影響	22,250	(80)	(2,287)	19,883
財務假設變動的影響	14,681	116	1,791	16,588
經驗調整的影響	2,043	(216)	51	1,878
計劃資產(回報) (不包括利息收入)	(10,461)	—	—	(10,461)
於12月31日的累計金額	<u>135,441</u>	<u>(3,753)</u>	<u>2,028</u>	<u>133,716</u>
	截至2013年12月31日止年度			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
<i>以千美元呈列</i>				
於1月1日的累計金額	116,297	(2,836)	1,770	115,231
人口統計假設變動的影響	1,878	(6)	130	2,002
財務假設變動的影響	(20,134)	(156)	246	(20,044)
經驗調整的影響	(1,411)	(575)	327	(1,659)
計劃資產(回報) (不包括利息收入)	10,298	—	—	10,298
於12月31日的累計金額	<u>106,928</u>	<u>(3,573)</u>	<u>2,473</u>	<u>105,828</u>

## 綜合財務報表附註

### (vi) 綜合收益表中確認的成本

以千美元呈列	截至2014年12月31日止年度			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
服務成本	—	—	626	626
定額福利承擔的利息開支	9,054	80	328	9,462
計劃資產的利息(收入)	(8,606)	—	—	(8,606)
行政開支	1,100	—	—	1,100
淨定期福利成本總額	<u>1,548</u>	<u>80</u>	<u>954</u>	<u>2,582</u>

以千美元呈列	截至2013年12月31日止年度			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
服務成本	—	—	554	554
定額福利承擔的利息開支	8,174	81	328	8,583
計劃資產的利息(收入)	(7,174)	—	—	(7,174)
行政開支	1,300	—	—	1,300
淨定期福利成本總額	<u>2,300</u>	<u>81</u>	<u>882</u>	<u>3,263</u>

於綜合收益表中，開支按以下項目確認：

以千美元呈列	截至12月31日止年度	
	2014	2013
一般及行政開支	1,412	1,490
其他開支	1,170	1,773
	<u>2,582</u>	<u>3,263</u>

退休金開支包括與本集團目前業務無關的兩間公司(由於與退休金福利擔保公司(「退休金福利擔保公司」)的1993年協議，其退休金義務由本集團承擔)以精算釐定退休金開支有關的其他收入及開支。於1993年前，該計劃為法人控制公司(本集團為其一部分)的一部分。



## 綜合財務報表附註

### (vii) 所用精算假設

	美國 退休金福利	美國 退休後福利	比利時 退休福利
<b>2014年</b>			
用作決定於12月31日的福利承擔的 加權平均數假設，其中：			
貼現率	3.68%	3.68%	1.5%
補償增長率	不適用	不適用	—
價格上漲率	不適用	不適用	2.0%
用作決定於截至12月31日止年度的 淨定期福利成本的 加權平均數假設，其中：			
貼現率	4.42%	4.42%	2.8%
補償增長率	—	不適用	—
<b>2013年</b>			
用作決定於12月31日的福利承擔的 加權平均數假設，其中：			
貼現率	4.42%	4.42%	2.8%
補償增長率	不適用	不適用	—
價格上漲率	不適用	不適用	2.0%
用作決定於截至12月31日止年度的 淨定期福利成本的 加權平均數假設，其中：			
貼現率	3.48%	3.48%	3.0%
補償增長率	—	不適用	—

2014年12月31日及2013年12月31日的資產的實際回報率分別為10%及(2)%。

貼現率乃基於高評級證券利率曲線，根據該利率曲線，福利以沿著曲線的到期收益率預計及貼現。貼現率然後被決定為產生相同現值的單獨利率。

就退休後福利計量而言，截至2015年12月31日止年度，涵蓋醫療保健福利的人均成本預計以7.6%的年利率增長，該增長率預計逐漸減少至截至2027年12月31日止年度的4.5%並從此保持該增長率。

於報告日期，其中一項相關精算假設的合理可能變動(其他假設不變)會影響定額福利承擔，所涉及金額顯示如下。

## 綜合財務報表附註

以千美元呈列	2014年12月31日	
	上升	下調
貼現率(50點子)	(10,870)	11,833
醫療費用趨勢比率：(1%變動)	(7)	7

預計福利承擔(不考慮未來補償程度，於計量日前僱員服務及補償程度應佔的福利精算現值)分別多出於2014年12月31日及2013年12月31日的計劃資產的公平值43.4百萬美元及29.0百萬美元。

### (viii)美國退休金計劃持有資產的公平值按主要資產分類

	2014年12月31日	
	目標分配	公平值 (千美元)
股權	—%–40%	—
固定收益	—%–100%	155,864
資產分配	20%–40%	55,226
其他	—%–10%	2,901
總計	100%	213,991

	2013年12月31日	
	目標分配	公平值 (千美元)
股權	—%–40%	—
固定收益	—%–100%	132,361
資產分配	20%–40%	63,500
其他	—%–10%	3,241
總計	100%	199,102

資產分配的目標乃按計劃資產將向帶有適當程度風險的計劃預期負債提供資金的預期而設定。資產分類之間的預期回報、風險及相互關係基於來自我們投資顧問的過往數據及輸入資料。

該計劃的供款政策為提供足夠符合載列於僱員福利及稅項法的最低供款要求的款項。於2015年，美國退休金並無最低供款要求。

## 綜合財務報表附註

### (ix) 歷史資料

以千美元呈列	12月31日				
	2014	2013	2012	2011	2010
定額福利承擔的 現值	(257,387)	(228,137)	(257,185)	(242,453)	(234,748)
計劃資產的 公平值	213,991	199,102	188,807	182,728	157,624
淨負債	<u>(43,396)</u>	<u>(29,035)</u>	<u>(68,378)</u>	<u>(59,725)</u>	<u>(77,124)</u>
計劃負債所產生 的經驗調整	1,878	(1,084)	7,354	(2,660)	9,897

### (c) 定額供款計劃

本集團一間美國附屬公司提供定額供款401(k)退休計劃。此計劃涵蓋該附屬公司絕大部分非工會僱員，目的僅為鼓勵參與者為退休儲蓄。計劃參與者可向計劃作出高達其薪酬75%的供款，而本集團亦會按該百分比作出對等供款。本集團亦可向參與者賬戶作出非選擇性供款。參與者的供款及盈利率於供款後悉數歸屬。對等供款及非選擇性供款將分別於任職兩年及三年後歸屬參與者。本集團沒收的供款乃用作減少未來對等供款及／或行政開支。

截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，本集團就此計劃分別確認2.5百萬美元及2.4百萬美元的開支。於所呈列期間，沒收的供款並不重大。

### (d) Samsonite LLC的美國退休金計劃結算協議

Samsonite LLC (本集團的一間美國附屬公司) 與退休金福利擔保公司為結算協議的訂約方，根據該協議，退休金福利擔保公司就 Samsonite LLC 及其若干美國附屬公司的若干國內資產(附屬公司的任何股權及 Samsonite LLC 或其美國附屬公司的任何存貨或應收款項除外)，以及新秀麗於美國的知識產權及新秀麗基於授予聯營公司或第三方的此等知識產權的許可證的權利獲授予平分且按比例留置權。退休金福利擔保公司的35.8百萬美元留置權就授予新秀麗優先已擔保貸款人的該等資產的留置權而言屬平分及按比例。協議的其他條款限制美國資產於正常業務過程外的轉讓。於2014年12月31日，本集團遵守此等規定。

該協議將於(a)本集團就其優先無擔保債務獲得投資級評級時，(b)該計劃於連續兩個計劃年度無未供款福利負債之日，(c)本集團成為無擔保債務擁有投資等級評級的受控制公司的一部分之日，或(d)該計劃成功終止之日屆滿。

## 綜合財務報表附註

### 18. 承擔

#### (a) 資本承擔

本集團於2015年的資本開支預算約為81.6百萬美元。於2014年12月31日及2013年12月31日尚未履行的資本承擔分別為16.7百萬美元及14.2百萬美元，該等金額因並不符合確認準則，故並無於綜合財務狀況表中確認為負債。

#### (b) 營運租賃承擔

本集團的租賃承擔主要包括辦公室、倉庫及零售商店的空間及設備的不可撤銷租賃。於2014年12月31日及2013年12月31日，不可撤銷租賃項下的未來應付最低款項如下：

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
一年內	74,018	68,558
一年後但兩年內	62,286	55,054
兩年後但五年內	98,483	86,657
五年以上	61,375	21,479
營運租賃承擔總額	<u>296,162</u>	<u>231,748</u>

本集團可選擇續簽若干租約。若干租約亦包含規定於租期的較後年度增加租金的租金上調條款，其以直線法於租期中確認。

截至2014年及2013年12月31日止年度，可撤銷及不可撤銷營運租賃項下的租金開支分別為112.2百萬美元及96.6百萬美元。若干零售租賃提供基於銷售百分比的額外應付租金。截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，此等額外應付租金分別為3.6百萬美元及3.2百萬美元，其包含於租賃開支。

### 19. 或然負債

於日常業務過程中，本集團面對各種形式的訴訟及法律程序。在決定是否較有可能出現未來資金外流時會評估與特定情況相關的事實及環境，而一經確定，則評估與具體訴訟相關的撥備是否足夠。本集團基於其過往經驗及於各報告日已知的事實及情況記錄撥備。撥備開支於綜合收益表中的一般及行政開支中確認。當招致承擔的日期不可確切計量時，撥備將不貼現及將被分類為流動負債。

截至2014年12月31日止年度，本集團並無解決任何重大訴訟。

## 綜合財務報表附註

### 20. 應付賬款及其他應付款項

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
應付賬款	316,509	282,183
其他應付款項及應計費用	92,155	96,739
其他應付稅項	6,781	8,317
應付賬款及其他應付款項總額	<u>415,445</u>	<u>387,239</u>

應付款項包括應付賬款，其於報告日的賬齡分析如下：

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
即期	234,857	211,743
逾期	26,855	20,132
應付賬款總額	<u>261,712</u>	<u>231,875</u>

於2014年12月31日的應付賬款平均於自發票日期起計的105日內到期。

### 21. 金融工具

#### (a) 承擔的信貸風險

金融資產的賬面值指最大信貸風險。於報告日，最大信貸風險項目如下：

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
應收賬款及其他應收款項	290,841	246,372
現金及現金等價物	140,423	225,347
總計	<u>431,264</u>	<u>471,719</u>

## 綜合財務報表附註

於報告日，按地理區域劃分的應收賬款的最大信貸風險項目：

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
亞洲	85,438	77,856
北美洲	114,000	69,536
歐洲	49,943	54,133
拉丁美洲	26,915	32,168
應收賬款總額	276,296	233,693

### (b) 承擔的流動資金風險

衍生及非衍生金融負債的合約到期時間如下。

以千美元呈列	2014年12月31日					
	賬面值	合約現金流量	少於1年	1至2年	2至5年	5年以上
非衍生金融負債：						
應付賬款及其他應付款項	415,445	415,445	415,445	—	—	—
循環信貸	60,000	60,000	60,000	—	—	—
其他信用額度	7,536	7,536	7,536	—	—	—
最低營運租賃款項	—	296,162	74,018	62,286	98,483	61,375
外幣遠期合約：						
資產	7,311	116,132	116,132	—	—	—
以千美元呈列	2013年12月31日					
	賬面值	合約現金流量	少於1年	1至2年	2至5年	5年以上
非衍生金融負債：						
應付賬款及其他應付款項	387,239	387,239	387,239	—	—	—
其他信用額度	15,482	15,482	15,482	—	—	—
最低營運租賃款項	—	231,748	68,558	55,054	86,657	21,479
外幣遠期合約：						
負債	2,464	94,665	94,665	—	—	—

下表顯示與現金流量對沖的衍生工具有關的現金流量預期影響損益的期間。

以千美元呈列	賬面值	預期現金流量	少於1年	1至2年	2至5年	5年以上
2014年12月31日：						
資產	7,311	116,132	116,132	—	—	—
2013年12月31日：						
負債	2,464	94,665	94,665	—	—	—

## 綜合財務報表附註

### (c) 承擔的貨幣風險

本集團基於帶有最大風險的項目的名義金額，對本集團財務表現具有比較重大影響的貨幣的外幣風險如下：

	2014年12月31日		
	歐元	人民幣	印度盧比
	(千歐元)	(人民幣千元)	(千印度盧比)
現金	19,663	131,318	160,895
應收賬款及 其他應收款項，淨額	40,324	99,662	1,221,652
公司間應收(應付)款項	(2,578)	(8,169)	110,629
應付賬款及其他應付款項	(51,108)	(113,577)	(864,003)
財務狀況表風險	<u>6,301</u>	<u>109,234</u>	<u>629,173</u>
	2013年12月31日		
	歐元	人民幣	印度盧比
	(千歐元)	(人民幣千元)	(千印度盧比)
現金	31,008	196,853	91,830
應收賬款及 其他應收款項，淨額	38,913	80,100	1,322,660
公司間應收(應付)款項	(10,289)	(64,230)	21,379
應付賬款及其他應付款項	(39,337)	(91,903)	(808,149)
財務狀況表風險	<u>20,295</u>	<u>120,820</u>	<u>627,720</u>

於年內應用的重大匯率如下：

	平均匯率		報告日即期匯率	
	2014	2013	2014	2013
歐元	1.3249	1.3292	1.2099	1.3746
人民幣	0.1623	0.1627	0.1611	0.1652
印度盧比	0.0164	0.0171	0.0159	0.0162



## 綜合財務報表附註

### (d) 外幣敏感度分析

歐元兌美元升值10%將分別令截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度的溢利增加4.5百萬美元及4.7百萬美元，及分別令於2014年12月31日及2013年12月31日的權益增加24.6百萬美元及24.6百萬美元。該分析假設所有其他可變因素(尤其是利率)維持不變。歐元貶值10%將對該期間的溢利及於此等報告日的權益產生等量但相反的影響。

倘人民幣兌美元升值10%，截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度的溢利將分別增加2.1百萬美元及2.2百萬美元，及於2014年12月31日及2013年12月31日的權益將會分別增加3.8百萬美元及3.7百萬美元。該分析假設所有其他可變因素(尤其是利率)維持不變。人民幣貶值10%將對該期間的溢利及於此等報告日的權益產生等量但相反的影響。

倘印度盧比兌美元升值10%，截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度的溢利將分別增加1.4百萬美元及0.6百萬美元，及於2014年12月31日及2013年12月31日的權益將會分別增加3.0百萬美元及2.1百萬美元。該分析假設所有其他可變因素(尤其是利率)維持不變。印度盧比貶值10%將對該期間的溢利及於此等報告日的權益產生等量但相反的影響。

### (e) 利率狀況

本集團計息金融工具的利率狀況如下：

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
浮息工具：		
金融資產	1,517	30,185
金融負債	(67,536)	(15,482)
	<u>(66,019)</u>	<u>14,703</u>

於2014年12月31日及2013年12月31日，本集團並無任何按固定利率計息的金融工具。

### (f) 公平值與賬面值的比較

所有金融資產及負債的公平值與其賬面值相若。

## 綜合財務報表附註

### (g) 公平值等級架構

公平值是於計量日市場參與者於有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格。IFRS建立一套公平值等級架構，該架構排列用以計量公平值的估值方法輸入資料的優先等級。該等級架構給予於活躍市場中相同資產或負債的未經調整報價最高等級(第一級別計量)，以及涉及重大不可觀察輸入數據的計量最低等級(第三級別計量)。公平值等級架構的三個級別如下：

- 第一級別輸入數據為本集團有能力於計量日評估的完全相同的資產或負債於活躍市場的報價(未調整)。
- 第二級別輸入數據為不包括第一級別的報價的資產或負債的可直接或間接觀察的輸入數據。
- 第三級別輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

公平值計量在公平值等級架構中的層級分類乃基於對公平值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據。

由於現金及現金等價物、應收賬款、應付款項、短期債務及應計開支的到期日或年期較短，因此，該等工具的賬面值與公平值相若。

外幣遠期合約的公平值通過參考銀行提供的市場報價估計。

下表呈列於2014年12月31日及2013年12月31日按持續基準以公平值計量的資產及負債(包括規定以公平值計量的項目)：

	2014年 12月31日	於報告日使用下列各項計量的公平值		
		完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他重大 可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大不可觀察 輸入數據 (第三級別)
以千美元呈列				
資產：				
現金及現金等價物	140,423	140,423	—	—
外幣遠期合約	7,311	7,311	—	—
總資產	<u>147,734</u>	<u>147,734</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
負債：				
非控股權益認沽期權	58,288	—	—	58,288
總負債	<u>58,288</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>58,288</u>

## 綜合財務報表附註

以千美元呈列	2013年 12月31日	於報告日使用下列各項計量的公平值		
		完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他重大 可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大不可觀察 輸入數據 (第三級別)
資產：				
現金及現金等價物	225,347	225,347	—	—
總資產	225,347	225,347	—	—
負債：				
非控股權益認沽期權	52,848	—	—	52,848
外幣遠期合約	2,464	2,464	—	—
總負債	55,312	2,464	—	52,848

本集團若干非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元計值的存貨有關的遠期合約，其被指定為現金流量對沖。對沖有效性乃根據IAS第39號金融工具：確認及計量檢測。於2014年12月31日及2013年12月31日，此等工具的公平值分別為資產7.3百萬美元及負債2.5百萬美元。

下表呈列計量第三級別公平值時採用的估值方法，以及採用的重大不可觀察輸入數據。

類別	估值方法	重大不可 觀察輸入數據	重大不可觀察 輸入數據與公平值 計量之間的關係
認沽期權	收益方法 — 估值模式將基於EBITDA倍數計算的期貨金額轉換為單一當前已貼現金額，反映市場當前對該等期貨金額的預期。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EBITDA倍數</li> <li>• 增長率： (2014年：3%)</li> <li>• 經調整風險貼現率 (2014年：11%)</li> </ul>	<p>倘出現以下情況，估值將會增加(減少)：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EBITDA倍數上升(下降)；</li> <li>• 增長率上升(下降)；或</li> <li>• 經調整風險貼現率下降(上升)。</li> </ul>

## 綜合財務報表附註

下表呈列第三級別公平值的期初結餘與期末結餘的對賬：

以千美元呈列

於2013年1月1日的結餘	44,950
計入權益的公平值變動	1,586
計入財務費用的公平值變動	<u>6,312</u>
於2013年12月31日及2014年1月1日的結餘	52,848
計入權益的公平值變動	1,195
計入財務費用的公平值變動	<u>4,245</u>
於2014年12月31日的結餘	<u><u>58,288</u></u>

就認沽期權的公平值而言，當其中一個重大不可觀察輸入數據出現合理可能變動，而其他輸入數據維持不變，將會於2014年12月31日產生以下影響：

以千美元呈列	損益		股東權益	
	上升	下調	上升	下調
EBITDA倍數(變動0.1倍)	1,452	(1,452)	403	(403)
增長率(50點子)	376	(375)	—	—
經調整風險貼現率(100點子)	(478)	490	—	—

公平值估計乃於某一特定時間根據有關市場資料及財務工具的資料作出。該等估計性質主觀及涉及不確定因素及須作出重大判斷，因此無法準確釐定。假設的任何變動，均會對估計構成重大影響。

## 綜合財務報表附註

### 22. 所得稅

#### (a) 於綜合收益表中的稅項

以千美元呈列	截至12月31日止年度	
	2014	2013
本期稅項開支 — 香港利得稅：		
本期期間	<u>(1,769)</u>	<u>(655)</u>
本期稅項開支 — 境外：		
本期期間	(88,235)	(69,314)
過往期間調整	<u>(2,043)</u>	<u>3,396</u>
本期稅項開支總額	<u>(90,278)</u>	<u>(65,918)</u>
遞延稅項抵免(開支)：		
源自及撥回暫時差異	16,827	(12,088)
稅率變動	(881)	3,655
已確認暫時差異變動	<u>(917)</u>	<u>2,091</u>
遞延稅項抵免(開支)總額	<u>15,029</u>	<u>(6,342)</u>
總所得稅開支	<u><u>(77,018)</u></u>	<u><u>(72,915)</u></u>

截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度的香港利得稅撥備根據年內估計應課稅溢利按稅率16.5%計算。境外附屬公司的稅項按相關國家適用的現行稅率支銷。

## 綜合財務報表附註

### (b) 稅項開支與除稅前溢利按適用稅率計算的對賬

以千美元呈列	截至12月31日止年度	
	2014	2013
年內溢利	205,354	197,421
總所得稅開支	(77,018)	(72,915)
除所得稅前溢利	282,372	270,336
按本集團適用稅率計算的所得稅開支	(79,064)	(76,457)
稅項優惠	19,292	19,886
稅率變動	(881)	3,655
稅項儲備變動	(472)	(3,632)
不可抵扣差額	(7,793)	(16,443)
未分配盈利的稅務影響變動	3,445	(3,039)
未確認遞延稅項資產的本年度虧損	(1,989)	(2,131)
已確認暫時差異變動	(917)	2,091
以股份支付的薪酬	(1,596)	(20)
預扣稅	(6,338)	(3,002)
其他	1,338	2,781
過往期間超額撥備(撥備不足)	(2,043)	3,396
	<u>(77,018)</u>	<u>(72,915)</u>

截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度的稅項撥備分別按本集團的適用稅率28.0%及28.3%計算。適用稅率乃基於本集團的加權平均全球稅率而定。

### (c) 於其他全面收益確認的所得稅(開支)抵免

以千美元呈列	截至2014年12月31日止年度			截至2013年12月31日止年度		
	除稅前	所得稅 (開支)抵免	除稅後	除稅前	所得稅 (開支)抵免	除稅後
福利計劃的重新計量	(28,109)	11,049	(17,060)	7,511	(3,000)	4,511
現金流量對沖	10,560	(3,572)	6,988	(2,449)	880	(1,569)
境外業務的外幣匯兌差異	(35,087)	—	(35,087)	(9,880)	—	(9,880)
	<u>(52,636)</u>	<u>7,477</u>	<u>(45,159)</u>	<u>(4,818)</u>	<u>(2,120)</u>	<u>(6,938)</u>

## 綜合財務報表附註

### (d) 遞延稅項資產及負債

應佔遞延稅項資產及負債如下：

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
遞延稅項資產：		
呆賬撥備	2,390	2,110
存貨	8,397	5,592
廠房及設備	5,231	4,087
退休金及退休後福利	18,713	11,927
以股份支付的薪酬	1,568	1,309
稅項虧損	4,755	3,107
儲備	23,271	20,028
其他	1,355	6,204
稅項抵銷	(7,928)	(9,963)
總遞延稅項資產	57,752	44,401
遞延稅項負債：		
廠房及設備	(9,983)	(9,728)
無形資產	(99,217)	(99,825)
其他	(6,353)	(11,780)
稅項抵銷	7,928	9,963
總遞延稅項負債	(107,625)	(111,370)
淨遞延稅項負債	(49,873)	(66,969)



## 綜合財務報表附註

截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度的暫時差異變動：

以千美元呈列	2013年		於其他全面		2014年
	12月31日	於損益確認	收益確認	其他 <sup>1</sup>	12月31日
	結餘				結餘
呆賬撥備	2,110	433	—	(153)	2,390
存貨	5,592	3,046	—	(241)	8,397
物業、廠房及設備	(5,641)	491	—	398	(4,752)
無形資產	(99,825)	4,866	—	(4,258)	(99,217)
退休金及退休後福利	11,927	(3,666)	11,049	(597)	18,713
以股份支付的薪酬	1,309	302	—	(43)	1,568
稅項虧損	3,107	2,150	—	(502)	4,755
儲備	20,028	2,891	—	352	23,271
其他	(5,576)	4,516	(3,572)	(366)	(4,998)
淨遞延稅項資產(負債)	<u>(66,969)</u>	<u>15,029</u>	<u>7,477</u>	<u>(5,410)</u>	<u>(49,873)</u>

### 附註

<sup>1</sup> 其他包括於業務合併確認的金額(4,695美元)(見附註7)及滙率影響。

以千美元呈列	2012年		於其他全面		2013年
	12月31日結餘	於損益確認	收益確認		12月31日結餘
呆賬撥備	2,294	(184)	—		2,110
存貨	5,969	(377)	—		5,592
物業、廠房及設備	(11,116)	5,475	—		(5,641)
無形資產	(101,772)	1,947	—		(99,825)
退休金及退休後福利	26,992	(12,065)	(3,000)		11,927
以股份支付的薪酬	—	1,309	—		1,309
稅項虧損	3,436	(329)	—		3,107
儲備	18,229	1,799	—		20,028
其他	(2,539)	(3,917)	880		(5,576)
淨遞延稅項負債	<u>(58,507)</u>	<u>(6,342)</u>	<u>(2,120)</u>		<u>(66,969)</u>

## 綜合財務報表附註

### 未確認遞延稅項資產

有關下列項目的遞延稅項資產尚未被確認：

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
可抵扣暫時差異	437	4,164
稅項虧損	<u>20,047</u>	<u>22,975</u>
年末結餘	<u><u>20,484</u></u>	<u><u>27,139</u></u>

根據現行稅法，可抵扣暫時差異無到期日。遞延稅項資產尚未就此等項目獲得確認，因本集團不可能就未來應課稅溢利使用源自該等資產的抵免。

可供動用稅項虧損(已確認及未確認)：

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
歐洲	20,385	25,418
亞洲	2,314	692
拉丁美洲	<u>11,753</u>	<u>6,989</u>
總計	<u><u>34,452</u></u>	<u><u>33,099</u></u>

稅項虧損根據當地國家的稅項法規到期。歐洲虧損將自2016年起期滿。亞洲虧損將自2022年起期滿。拉丁美洲虧損將自2019年起期滿。

### 未確認遞延稅項負債

因本集團控制是否將會招致債務及確信於可見將來不會招致債務，於2014年12月31日及2013年12月31日，與附屬公司投資有關的遞延稅項負債分別為21.5百萬美元及25.7百萬美元未被確認。

## 綜合財務報表附註

### 23. 財務收入及財務費用

於綜合收益表及綜合全面收益表中確認的財務收入及財務費用概要呈列於下表：

以千美元呈列	截至12月31日止年度	
	2014	2013
於收入或虧損中確認：		
銀行存款的利息收入	478	852
財務收入	478	852
金融負債的利息開支	(3,694)	(2,929)
認沽期權的公平值變動	(4,245)	(6,312)
外匯虧損淨額	(6,716)	(456)
其他財務費用	(2,728)	(2,111)
財務費用	(17,383)	(11,808)
於損益中確認的財務費用淨額	(16,905)	(10,956)
於其他全面收益(虧損)中確認：		
境外業務的外幣滙兌差異	(35,087)	(9,880)
現金流量對沖的公平值變動	10,560	(2,449)
於其他全面收益中確認的財務收入及財務費用的 所得稅	(3,572)	880
於其他全面收益中確認的財務費用淨額，扣除稅項	(28,099)	(11,449)
下列人士應佔：		
本公司股權持有人	(24,214)	(7,482)
非控股權益	(3,885)	(3,967)

## 綜合財務報表附註

### 24. 開支

截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，除所得稅前溢利已扣除以下各項：

以千美元呈列	截至12月31日止年度	
	2014	2013
固定資產折舊	42,588	36,821
無形資產攤銷	9,180	8,363
核數師薪酬	4,715	3,854
研究及發展	26,140	22,386
有關物業的營運租賃費用	112,177	96,573
重組費用	—	—

有關本集團外聘核數師KPMG於截至2014年12月31日止年度所提供的審核及相關服務的費用如下：

以千美元呈列	
年度審核及中期審閱服務	3,479
盡職審查及其他與收購相關的非審核服務	622
許可稅務服務	534
其他非審核相關服務	80
總計	<u>4,715</u>

## 綜合財務報表附註

### 25. 關連方交易

#### (a) 與主要管理人員的交易

除執行董事及其他主要管理人員的現金薪酬外，本集團亦向彼等提供非現金福利，並代彼等向退休後計劃供款。

主要管理層包括本集團董事及高級管理層主要管理人員的薪酬包括：

以千美元呈列	截至12月31日止年度	
	2014	2013
董事袍金	530	530
薪酬、津貼及其他實物利益	5,818	5,105
花紅 <sup>(1)</sup>	4,257	2,927
以股份支付的薪酬	4,845	3,198
退休後計劃供款	93	172
薪酬總額	<u>15,543</u>	<u>11,932</u>

附註

<sup>(1)</sup> 花紅按本集團的表現為基準。

#### (b) 董事酬金

根據新香港公司條例(第622章)附表11第78條及經參考舊香港公司條例(第32章)第161條，董事酬金披露如下：

以千美元呈列	截至2014年12月31日止年度					
	董事袍金	薪酬、津貼及其他實物利益	花紅 <sup>(1)</sup>	以股份支付的薪酬開支	退休後計劃供款	總計
<b>執行董事</b>						
Ramesh Tainwala	—	1,254	388	596	—	2,238
Kyle Gendreau	—	524	343	551	28	1,446
Tom Korbas	—	505	336	533	36	1,410
<b>非執行董事</b>						
Timothy Parker	—	786	1,018	1,693	—	3,497
<b>獨立非執行董事</b>						
Paul Etchells	130	—	—	—	—	130
Keith Hamill	100	—	—	—	—	100
高啟坤	100	—	—	—	—	100
Bruce Hardy McLain	100	—	—	—	—	100
葉鶯	100	—	—	—	—	100
總計	<u>530</u>	<u>3,069</u>	<u>2,085</u>	<u>3,373</u>	<u>64</u>	<u>9,121</u>

附註

<sup>(1)</sup> 花紅按本集團的表現為基準。

## 綜合財務報表附註

以千美元呈列	截至2013年12月31日止年度					總計
	董事袍金	薪酬、津貼及其他實物利益	花紅 <sup>(1)</sup>	以股份支付的薪酬開支	退休後計劃供款	
<b>執行董事</b>						
Timothy Parker	—	971	943	1,090	—	3,004
Kyle Gendreau	—	494	286	358	33	1,171
Ramesh Tainwala	—	1,018	274	388	—	1,680
<b>非執行董事</b>						
Keith Hamill	100	—	—	—	—	100
Bruce Hardy McLain	100	—	—	—	—	100
<b>獨立非執行董事</b>						
Paul Etchells	130	—	—	—	—	130
高啟坤	100	—	—	—	—	100
葉鶯	100	—	—	—	—	100
總計	<u>530</u>	<u>2,483</u>	<u>1,503</u>	<u>1,836</u>	<u>33</u>	<u>6,385</u>

### 附註

<sup>(1)</sup> 花紅按本集團的表現為基準。

截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，概無董事自本集團收取任何酬金作為加入或加入本集團後的獎勵。於呈報期間，概無董事豁免或同意豁免任何酬金。截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，概無董事就離任本公司董事職務或任何其他與本集團管理事務有關的職位收取任何補償。

### (c) 最高薪人士

截至2014年12月31日止年度，本集團五名最高薪人士包括四名董事，而截至2013年12月31日止年度，本集團五名最高薪人士包括三名董事，彼等的酬金已於上文披露。已支付予本集團其餘最高薪人士的酬金詳情如下：

以千美元呈列	截至12月31日止年度	
	2014	2013
薪酬、津貼及其他實物利益	567	1,030
花紅 <sup>(1)</sup>	348	662
以股份支付的薪酬開支	583	708
退休後計劃供款	—	41
	<u>1,498</u>	<u>2,441</u>

### 附註

<sup>(1)</sup> 花紅按本集團的表現為基準。

於各呈報年度，各名人士的酬金均超過250,000美元。截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，概無支付該等人士任何款項作為離職補償或作為加入或加入本集團後的獎勵。

## 綜合財務報表附註

### (d) 其他關連方交易

- (i) 本集團的印度附屬公司Samsonite South Asia Pvt. Ltd.向Abhishri Packaging Pvt. Ltd (由本集團的執行董事兼行政總裁Ramesh Tainwala先生(「Tainwala先生」)的家族管理及控制)採購及出售原材料及製成品。採購、銷售、應付款項及應收款項的相關金額如下：

以千美元呈列	截至12月31日止年度	
	2014	2013
採購	3,631	4,575
銷售	266	377

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
應付款項	487	607
應收款項	71	83

- (ii) Samsonite South Asia Pvt. Ltd.亦向Bagzone Lifestyle Private Limited出售製成品。Bagzone Lifestyle Private Limited由Tainwala先生的家族管理及控制。Tainwala先生及其家族亦擁有Samsonite South Asia Pvt. Ltd.及本集團阿拉伯聯合酋長國的附屬公司的非控股權益。

以千美元呈列	截至12月31日止年度	
	2014	2013
採購	—	—
銷售	11,415	11,799
租金	77	58

以千美元呈列	12月31日	
	2014	2013
應付款項	—	—
應收款項	8,573	9,075

截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，已分別支付約0.9百萬美元及0.9百萬美元予由Tainwala先生及其家族擁有的實體，以作辦公地點的租金。於2014年12月31日及2013年12月31日，概無應支付Tainwala先生及其家族的款項。於2014年12月31日及2013年12月31日，0美元及0.1百萬美元分別以保證按金的方式入賬為應收款項。



## 綜合財務報表附註

(iii) Samsonite South Asia Pvt. Ltd.已不時出售製成品予Planet Retail Holding Pvt. Ltd. (「Planet Retail」)。Tainwala先生為Planet Retail的主要股東。截至2014年12月31日及2013年12月31日止年度，概無向此實體作出銷售。於2014年12月31日及2013年12月31日，概無應收Planet Retail的款項。

### 26. 集團實體的詳細資料

實體名稱	國家	擁有權%	
		2014	2013
新秀麗國際有限公司	盧森堡	母公司	母公司
Astrum R.E. LLC	美國	100	100
Bypersonal S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Delilah Europe Investments S.à.r.l.	盧森堡	100	100
Delilah US Investments S.à.r.l.	盧森堡	100	100
Direct Marketing Ventures, LLC	美國	100	100
Equipaje en Movimiento, S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Global Licensing Company, LLC	美國	100	100
HL Operating LLC	美國	100	100
Jody Apparel II, LLC	美國	100	100
Lonberg Express S.A.	烏拉圭	100	100
Limited Liability Company Samsonite	俄羅斯聯邦	60	60
Lipault UK Limited	英國	100	—
McGregor II, LLC	美國	100	100
PT Samsonite Indonesia	印度尼西亞	60	60
Sam SA Retail (Pty) Ltd	南非	60	—
Samsonite (Malaysia) Sdn Bhd	馬來西亞	100	100
Samsonite (Thailand) Co., Ltd.	泰國	60	60
Samsonite A/S	丹麥	100	100
Samsonite AB	瑞典	100	100
Samsonite AG	瑞士	99	99
Samsonite Argentina S.A.	阿根廷	95	95
Samsonite Asia Limited	香港	100	100
Samsonite Australia Pty Limited	澳洲	70	70
Samsonite Belgium Holdings BVBA	比利時	100	—
Samsonite Brasil Ltda.	巴西	100	100
Samsonite B.V.	荷蘭	100	100
Samsonite Canada, Inc.	加拿大	100	100
Samsonite CES Holding B.V.	荷蘭	60	60
Samsonite Chile S.A.	智利	85	85
Samsonite China Holdings Limited	香港	100	100
Samsonite Colombia S.A.S.	哥倫比亞	100	100
Samsonite Company Stores, LLC	美國	100	100
Samsonite Espana S.A.	西班牙	100	100
Samsonite Europe N.V.	比利時	100	100
Samsonite Finanziaria S.r.l.	意大利	100	100
Samsonite Finland Oy	芬蘭	100	100
Samsonite Ges.m.b.H.	奧地利	100	100
Samsonite GmbH	德國	100	100
Samsonite Hungaria Borond KFT	匈牙利	100	100

## 綜合財務報表附註

實體名稱	國家	擁有權%	
		2014	2013
Samsonite International Trading (Ningbo) Co. Ltd.	中國	100	100
Samsonite IP Holdings S.à.r.l.	盧森堡	100	100
Samsonite Japan Co., Ltd.	日本	100	100
Samsonite Korea Limited	大韓民國	100	100
Samsonite Latinoamerica, S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Samsonite Limited	英國	100	100
Samsonite LLC	美國	100	100
Samsonite Macau Limitada	澳門	100	100
Samsonite Mauritius Limited	毛里求斯	100	100
Samsonite Mercosur Limited	巴哈馬	100	100
Samsonite Mexico, S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Samsonite Middle East FZCO	阿拉伯聯合酋長國	60	60
Samsonite Norway AS	挪威	100	100
Samsonite Pacific LLC	美國	100	100
Samsonite Panama S.A.	巴拿馬	100	100
Samsonite Peru S.A.C.	秘魯	100	100
Samsonite Philippines, Inc.	菲律賓	60	60
Samsonite S.A.S.	法國	100	100
Samsonite S.p.A.	意大利	100	100
Samsonite Seyahat Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Sirketi	土耳其	60	60
Samsonite Singapore Pte Ltd	新加坡	100	100
Samsonite South Asia Private Limited	印度	60	60
Samsonite Southern Africa Ltd.	南非	60	60
Samsonite Sp. z o.o.	波蘭	100	100
Samsonite Sub Holdings S.à.r.l.	盧森堡	100	100
SC Chile Uno S.A.	智利	100	100
SC Inversiones Chile Ltda	智利	100	100
Speck Trading (Shanghai) Co., Ltd.	上海	100	—
Speculative Product Design, LLC	美國	100	—

### 新秀麗國際有限公司的股本變動

截至2014年12月31日止年度，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的購股權獲行使而發行889,452股普通股。新秀麗國際有限公司的股本於截至2013年12月31日止年度概無任何變更。

## 綜合財務報表附註

### 非控股權益

下表概述有關本集團主要附屬公司於任何集團內對銷前擁有重大非控股權益(「非控股權益」)的資料。

截至2014年12月31日止年度：

<i>以千美元呈列</i>	<b>Samsonite Australia Pty Limited</b>	<b>Samsonite Chile S.A.</b>	<b>Samsonite South Asia Private Limited</b>
<b>非控股權益百分比</b>	30%	15%	40%
非流動資產	948	36,444	11,533
流動資產	20,506	29,333	79,921
非流動負債	—	(18,570)	2,161
流動負債	9,117	21,665	58,798
<b>淨資產</b>	<b>12,337</b>	<b>62,682</b>	<b>30,495</b>
非控股權益的賬面值	3,701	9,402	12,198
對外收益淨額	48,613	58,898	126,653
溢利	5,551	9,074	13,959
其他全面收益	(1,095)	(10,098)	(886)
全面收益總額	4,456	(1,024)	13,073
分配至非控股權益的溢利	1,665	1,361	5,584
分配至非控股權益的其他全面收益	(329)	(1,515)	(354)
已付非控股權益股息	821	3,457	1,505
現金及現金等價物的增加(減少)			
淨額	3,013	(1,167)	1,066

## 綜合財務報表附註

截至2013年12月31日止年度：

以千美元呈列	Samsonite Australia Pty Limited	Samsonite Chile S.A.	Samsonite South Asia Private Limited
非控股權益百分比	30%	15%	40%
非流動資產	1,058	43,830	10,859
流動資產	19,058	32,578	69,781
非流動負債	—	(32,237)	1,528
流動負債	9,496	21,895	57,927
淨資產	10,620	86,750	21,185
非控股權益的賬面值	3,186	13,013	8,474
對外收益淨額	42,666	62,577	110,526
溢利	5,044	12,243	5,918
其他全面收益	(1,596)	(7,814)	(2,471)
全面收益總額	3,448	4,429	3,447
分配至非控股權益的溢利	1,513	1,836	2,367
分配至非控股權益的其他全面收益	(479)	(1,172)	(989)
已付非控股權益股息	3,841	—	—
現金及現金等價物的增加(減少) 淨額	318	(5,023)	178

### 27. 期後事項

本集團已評估於2014年12月31日(報告日期)後至2015年3月16日(本財務資料獲董事會授權發行日期)所發生事項。

於2015年1月7日，本集團向若干董事、主要管理人員及其他僱員授出額外16,006,812份普通股的購股權。所授出購股權的行使價為23.31港元。該等購股權須於4年期內按比例歸屬，當中25%的購股權於授出日的各個週年日歸屬，年期為10年。

於2015年1月7日，本集團向一名執行董事及向本集團高級管理層團隊的另外五名成員特別授出額外10,040,399份購股權。所授出購股權的行使價為23.31港元。該等購股權的60%將於2018年1月7日歸屬，40%則將於2020年1月7日歸屬，而該等購股權的年期為10年。

由2014年12月31日至2015年2月28日，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的購股權獲行使而發行212,750股普通股。自2014年12月31日起，本公司或其任何附屬公司概無購買或贖回本公司上市證券。

## 綜合財務報表附註

### 業務合併

#### *Rolling Luggage*

於2015年2月16日，本公司若干全資附屬公司完成收購Rolling Luggage的業務及近乎所有資產，現金代價為15.75百萬英鎊，其後可作出調整。代價已於收購事項完成後以現金支付。本集團購買Rolling Luggage近乎所有資產，並承擔Rolling Luggage若干負債。

本集團尚未就於收購事項中收購的資產完成正式估值。

收購事項讓本集團成功涉足若干世界領先的機場經營零售業務，並進一步擴展本集團的零售店組合。截至2015年1月31日止財政年度，Rolling Luggage錄得銷售淨額26.7百萬英鎊，較截至2014年1月31日止財政年度的24.0百萬英鎊增加11.3%。

倘此收購事項及所有於截至2014年12月31日止年度完成的收購事項於2014年1月1日發生，本集團估計綜合銷售淨額約為2,461百萬美元。由於賣方並無提供即時可得資料，故本集團未能釐定期內溢利。